

5

革新事項

檔案應用新風貌

5-1

舉辦創意書盒特展

檔案館於3月舉辦修護志工創意書盒特展，展出內容包含兩大部分，其一是由資深修護志工手工設計製作的各式創意手工書盒，從手工書構想與製作開始，再量身訂做材質或設計關聯的書盒，每個手工書搭配書盒的作品，都細膩傳達了作者的設計概念與手作的溫度與美感。另外是新進志工文物初級裱褙修護課程成果作品，包含基礎的調色染紙、印花宣托裱，並經由文創構想將托裱作品應用製作為各式手工書，甚至製作為大型冊頁、迷你樣品書、紙盒包裝材等，展出效果精緻優美，頗受矚目。



創意書盒特展海報



手工書盒成果作品



接收檔案文創設計

5-2

舉辦手作工坊推廣活動

檔案館修護室接續 106 年 3 月 31 日、4 月 28 日、11 月 12 日進行了 3 場次手作研習推廣活動，於 107 年 4 月 23 日舉辦圓形筆筒盒手作活動，設計以衛生紙筒心回收利用，製作出緊密圓蓋置物盒，並搭配杜鵑花意象壓摺立體塑形裝飾；5 月 28 日舉辦開窗手工書手作活動，以檔案意象的美編圖稿練習擷取開窗位置，完成每個人獨特的開窗手工書；11 月 12 日舉辦檔案舊卷盒卡紙改造製作為鉛筆盒，包黏壁紙防水且方便開闔等工作坊。吸引校內許多單位同仁、學生、一般民眾及新北市圖書館志工前來參與活動。



圓形筆筒盒手作情形



筆盒手作情形



教育部督學與來賓現場絹印



研討會合照

5-3

推展檔案展延伸創意與深度學習

為推廣多元創新的檔案特展，發揮檔案展示跨領域學習應用，檔案館於 4 月 27 日辦理「主題式檔案展之手作嘗試與深度學習」研討會，期待藉由實際檔案展案例，推展檔案展示多元應用。針對本次特展主題規劃交流課程，特聘鄭麗玲教授（國立臺北科技大學文化發展系）專題規劃講座主講「日治時期學生們的青春時代」，並嘗試手作創意，絹版印刷結合展出 LOGO，轉拓於各式媒材（檔案卷盒、提袋等）以進行各校檔案卷盒拓印交流。本次活動報名參加學校學員，大多具有日治時期歷史的校史及檔案人員，除了增強學員檔案展示的議題掌握、創新應用及深度學習等實務經驗外，更促進豐富校史檔案交流，發揮策展綜效，提高未來合作聯展機會，廣受學員一致好評。



簡報講習情形

5-4 推廣兒童檔案應用與創意學習

檔案館於8月20日，辦理臺大博物館群-檔案館兒童學習體驗營活動-紀鹿寶寶手作DIY。考量公文及檔案對小朋友們來說是陌生的，檔案館透過生動故事導覽探索檔案中的感動故事，以闖關遊戲-關防迷宮、九宮格答題、拼圖遊戲導入公文及檔案概念，進而讓孩子們初步瞭解檔案應用的重要性。另外也加入檔案吉祥物「紀鹿」元素，由專業老師指導並實際DIY自己的「紀鹿」寶寶，藉由將「紀鹿」寶寶成長過程紀錄下來成為檔案，帶入生活中應用，以加深孩子們對檔案的連結印象，本次活動設計廣受小朋友的喜愛。



紀鹿寶寶手作DIY迎賓合照



檔案館文創紀念品



網路平台銷售

5-5 開創檔案文創紀念品銷售管道

檔案館以往銷售文創紀念品係以實體據點販售為主，除在水源校區飲水樓自行銷售檔案紀念品外，並委託出版中心於校史館門市代售 12 種文創紀念品。本年度為增加銷售管道，自 8 月 23 日起，選列 10 種檔案紀念品，於出版中心網路銷售平台販售，希望藉擴大銷售管道方式，能進一步提升檔案文創紀念品的能見度與銷售量。

5-6 推展暨大與臺大實驗林檔案聯展

為配合檔案管理局 107 年規畫推動第一屆全國檔案月活動，擴大單位間檔案平台交流與合作，檔案館以環境保護、生態教育為主要議題，透過檔案紀錄的整理展出與研習體驗等活動推廣，推展暨大與臺大實驗林環境守護檔案聯展，創造南投地區大學檔案豐富精彩人文精神與應用平台。



兩校檔案聯展海報

聯展以「暨往開來佑山林」為題，採巡迴展出方式，分別於 10 月 5 日於暨大圖書館（配合暨大 23 週年校慶活動）5 樓及 11 月 9 日臺大實驗林溪頭服務中心開展，讓師生校友及各界人士更瞭解兩校在生態保育及環境教育的研發成果及實質努力，並落實大學的社會責任，強化學校整體形象，並藉此鼓勵校內外各單位重視檔案資料之徵集與應用分享，強化大學檔案管理整體績效。



兩校檔案聯展在溪頭開幕

5-7 2018 檔案 · 有憶事— 首屆檔案月啟動儀式暨周邊活動

107 年 11 月 1 日首屆國家檔案月啟動儀式暨周邊活動於行政院新莊聯合辦公大樓 1 樓綠廊舉辦，檔案館受邀參與機關設攤活動，以推廣檔案應用。檔案館以進行展示資訊之解說、設計闖關遊戲及檔案吉祥物「紀小鹿」拍照區與來賓增強連結與互動性。闖關遊戲 2 關：第一關 - 關防闖迷宮，過關者配合主辦單位核蓋闖關「案」鑄字章；第二關 - 紀鹿考考你，過關者再提供抽籤好運來，贈送臺大檔案館文創小禮，經透過多層次遊戲互動方式增加趣味性，也從遊戲中讓來賓瞭解檔案及印信概念，深得來賓喜愛，參與踴躍。



貴賓與紀小鹿合照



來賓關防迷宮闖關

5-8

舉辦「品牌與創意開發系列培訓」研習課程

為提升校園紀念品創意開發能力及活動規劃設計質感，檔案館特邀專家學者，前來本校講授 2 場設計相關課程，本年度特邀請陳虹年先生到校擔任講座（創意連結資訊股份有限公司總經理），於 11 月 13 日及 11 月 14 日假校總區行政大樓第四會議室舉行二場培訓課程，課程內容分別為品牌建構及加值應用；產品經營模式之探討，本次培訓課程共有 86 名學員參加，講課內容從介紹品牌、創造故事、找到定位及行銷策略，建構商業模式購，進而提升產值；介紹連結創意及商品的平台，把抽象的智慧財轉換成資本財；並解說如何將品牌授權制式化。上課生動充實，廣受學員好評。



研習上課情形



工作人員與陳虹年老師合影

5-9

首度辦理大學檔案展示實務經驗交流

為延伸臺大人文建築檔案特展效應，提升各大學籌辦檔案展的經驗交流，檔案館特別規劃展示實務交流研習作為建築特展閉幕前活動，以邀請各大學曾舉辦檔案展的文書組組長及同仁前來看展，並同時前往台電觀看屬同質性的台電文化歷史建物 - 築蹟特展，於觀展後前往水源校區檔案館進行實務交流，共同探討辦理檔案展的心路歷程及寶貴的資源整合經驗。除了各大學分享不同特色的檔案展示之外，國立臺中教育大學更詳細說明承辦師範校院三校聯展的過程，提供給各單位未來選擇聯展主軸時有力參考例證，首度交流收穫豐碩。