



107年度機關綠色採購 評核方式及採購實務

107.04.13版



行政院環境保護署
Environmental Protection Administration
Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)

簡報大綱



壹 前言

貳 107年度綠色採購績效評核標準

叁 綠色採購介紹與實務

肆 環保集點制度介紹

伍 結語

壹、前言

- ✦ 為鼓勵國內落實綠色生產及綠色消費，自2002年起政府機關率先實施綠色採購，2007年則向外延伸，鼓勵民間企業、團體、社區等配合綠色採購，另2008年起輔導、鼓勵合法賣場登錄為綠色商店，提供民眾便利的綠色採購管道。
- ✦ 希冀透過產業兼顧經濟成本與環境效益，推動綠色生產所製造環境保護產品，遂而改變民眾消費習慣，優先購買環境保護產品，建立完整綠色供應鏈，形塑綠色生活社會。

壹、前言(續)

✚ 綠色消費

- 是一種日常生活採行**簡樸節約**原則，必要消費時，選購對環境衝擊較少之產品或服務。
- 例如採購環保產品或自備容器購買飲料等消費習慣。

✚ 綠色商品

- 是指具**可回收**、**低污染**或**省資源**等環境保護理念，且在原料取得、製造、銷售、使用及廢棄過程中，對環境傷害較少、污染程度較低之產品。
- 國內市面上，綠色商品包括環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章等，只要在選購上，**認明環境標誌**，就安心購買綠色商品。

貳、107年度綠色採購績效評核標準

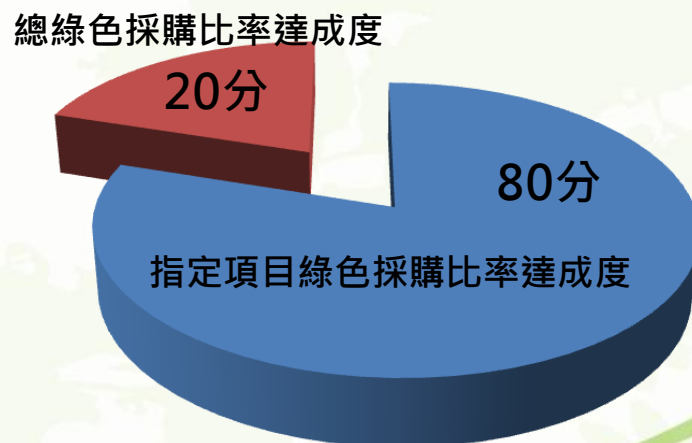
✚ 107年度機關綠色採購績效評核作業評分方法

「指定項目綠色採購比率達成度」占**80分**

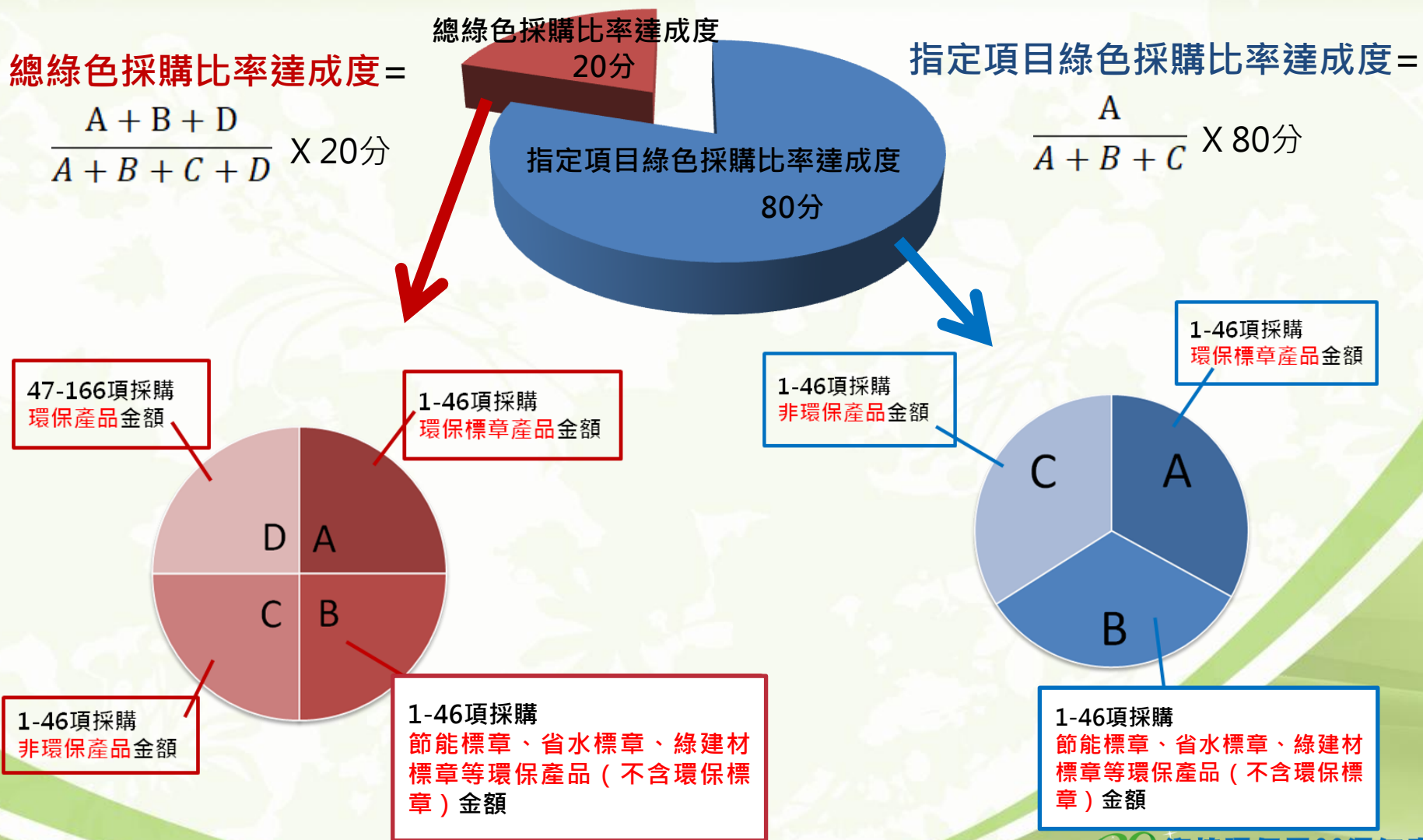
$$107\text{年度指定項目綠色採購比率} = \frac{1 - 46\text{項指定項目環保標章產品採購金額}}{1 - 46\text{項指定項目總採購金額}} \times 80\text{分}$$

「總綠色採購比率達成度」占**20分**

$$107\text{年度總綠色採購比率} = \frac{1 - 46\text{項指定項目環保產品採購金額} + \text{綠色產品採購金額}}{1 - 46\text{項指定項目總採購金額} + \text{綠色產品採購金額}} \times 20\text{分}$$



貳、107年度綠色採購績效評核標準



貳、107年度綠色採購績效評核標準

範例

✚ A機關在107年採購項目預計購買冷氣機、顯示器、電視機、乾衣機，其中冷氣機與顯示器為公告指定項目，假設四種情境分別計算得分

	A情境	B情境	C情境	D情境
項目及金額	冷氣機150萬元(環保標章) 顯示器50萬元(環保標章) 電視機20萬元(節能標章) 乾衣機30萬元(節能標章)	冷氣機150萬元(環保標章) 顯示器50萬元(環保標章) 電視機20萬元(節能標章) 乾衣機30萬元(一般產品)	冷氣機150萬元(節能標章) 顯示器50萬元(環保標章) 電視機20萬元(節能標章) 乾衣機30萬元(節能標章)	冷氣機150萬元(節能標章) 顯示器50萬元(環保標章) 電視機20萬元(一般產品) 乾衣機30萬元(一般產品)
指定項目採購比率	$\frac{(150 + 50)}{(150 + 50)} = 100\%$	$\frac{(150 + 50)}{(150 + 50)} = 100\%$	$\frac{(50)}{(150 + 50)} = 25\%$	$\frac{(50)}{(150 + 50)} = 25\%$
總綠色採購比率	$\frac{(150 + 50 + 20 + 30)}{(150 + 50 + 20 + 30)} = 100\%$	$\frac{(150 + 50 + 20)}{(150 + 50 + 20)} = 100\%$	$\frac{(50 + 20 + 30)}{(150 + 50 + 20 + 30)} = 40\%$	$\frac{(50)}{(150 + 50)} = 25\%$
得分	100%*80分 +100%*20分 =100分	100%*80分 +100%*20分 =100分	25%*80分 +40%*20分 =28分	25%*80分 +25%*20分 =25分

高分秘訣：1-46項指定項目一定得購買、47-167項需視狀況購買

貳、107年度綠色採購績效評核標準

機關綠色採購範疇

- ✚ 依據「機關綠色採購績效評核作業評分方法」，綠色採購範疇共為167項。

指定項目

1-46項

第一類



- 符合環保標章規格標準

優先採購項目

47-167項

第二類



- 非屬第一類環保標章，產品符合再生材質可回收、低污染或省能源等環境效益

第三類



節能
標章



省水
標章



綠建材
標章

- 符合我國政府規格標準，包括經濟部能源局、經濟部水利署及內政部建研所

其他



碳標籤



減碳標籤

- 減碳標籤：產品在三年內達百分之三以上溫室氣體減量承諾
- 碳標籤：生命週期中產生的溫室氣體排放量

貳、107年度綠色採購績效評核標準 指定項目(1-46項)



1.指定項目：第1項至46項請購買第1類環保標章產品

項次	產品類別	產品項目	環境保護產品規格項目
1	資源回收產品類	衛生紙、擦手紙	003衛生用紙
2		紙製檔案夾、資料夾	004使用再生紙之紙製文具及書寫用紙
3		瓦楞紙箱、紙棧板	005使用回收紙之包裝用品
4		碳粉匣、含碳粉匣之感光鼓匣	050回收再利用碳粉匣
5			135再生塑膠薄膜製品
6	可分解產品類	垃圾袋、廚餘袋	084生物可分解塑膠
7	清潔產品及用具產品類	洗碗精、浴廁清潔劑、洗潔精、冷洗精、洗衣精、地板清潔劑、洗衣粉、廚房清潔劑、手洗精、鍋淨、洗車精(不含玻璃清潔劑)	025家用清潔劑
8		洗髮乳、沐浴乳、洗手乳(不含肥皂)	068肌膚毛髮清潔劑
9	資訊產品類	一般直立型、橫躺型或其他型式內含中央處理器、主機板、硬碟、記憶體之電腦主機(含工作站，但不含伺服器)	017電腦主機
10		監視器、液晶顯示器、彩色液晶顯示器(包含面板28吋以下)	018顯示器

貳、107年度綠色採購績效評核標準

第10項液晶顯示器 補充說明

易混淆產品品項

第10項：液晶顯示器(包括面板28吋以下)



第51項：電視



1. 顯示器(面板28吋以下)為公告指定採購第10項，故需優先購買環保標章。若大於28吋以上不為此限，但選購具節能標章等產品，在「總綠色採購比率達成度」具加分效果。
2. 電視為採購範疇第51項優先採購項目，可購買具有節能標章產品。
3. 由於電視與液晶顯示器常有機關混淆，功能雖為雷同，但品項不同，請確認需採購項目。若購買品項為顯示器則需為指定項目。

貳、107年度綠色採購績效評核標準

指定項目(1-46項)(續)



1.指定項目：第1項至46項請購買第1類環保標章產品

項次	產品類別	產品項目	環境保護產品規格項目
11	資訊產品類	雷射印表機、噴墨印表機、彩色印表機、點陣印表機、熱感式印表機、大圖輸出機、點矩陣式印表機	019列印機
12		一般筆記型電腦 (不包含平板電腦)	059筆記型電腦
13		一體機電腦 All-in-one 、桌上型個人電腦	066桌上型個人電腦
14		單純碳粉匣、含碳粉匣之感光鼓匣(不含傳真機碳粉匣色帶、碳粉、碳粉收集器)	074原生碳粉匣
15		傳真機、影印機、多功能事務機、多功能複合機、雷射複合機	078影像輸出裝置
16		可攜式投影機、數位投影機、互動投影機、單槍投影機	082可攜式投影機
17		掃描機 (不含可攜式)	088掃描器
18	家電產品類	家用洗衣機 (洗衣量17公升以下)、滾筒式洗衣乾衣機 (洗衣量49公升以下) (不含脫水機)	023洗衣機
19		家用電冰箱 (總有效內容積610公升以下) (不含冷凍櫃、儲藏櫃)	028電冰箱
20		分離式及窗型式冷氣機 (無風管冷氣機) (不含隱藏式空調、吊隱式、水冷式箱型、氣冷式箱型) (20千瓦以下)	029冷氣機
21		家用除濕機	048除濕機
22		天花板循環扇 (循環吸頂扇)	081電風扇

大於此容量者，可選購具節能標章、省水標章等，在「總綠色採購比率達成度」具加分效果。

貳、107年度綠色採購績效評核標準

第22項天花板循環扇(循環吸頂扇) 補充說明

易混淆產品品項

第22項：天花板循環扇(循環吸頂扇)



第144項：電扇



多數皆以電扇統稱，但因天花板循環扇為指定項目第22項，與一般直立式電扇則為第144項優先採購項目不同，若選擇錯誤會影響指定項目得分。

貳、107年度綠色採購績效評核標準

指定項目(1-46項)(續)



1.指定項目：第1項至46項請購買第1類環保標章產品

項次	產品類別	產品項目	環境保護產品規格項目
23	省水產品類	二段式省水馬桶、蹲式馬桶、掛牆式省水馬桶、單體馬桶、二段式分離式省水馬桶	027二段式省水馬桶
24		感應式水龍頭、免電源手免接觸省水器、臉盆用(單孔)單把手混合龍頭、廚房用(檯面)單把手混合龍頭、陶瓷龍頭	040省水龍頭及其器材配件
25	省電產品類	飲水供應機	091飲水供應機
26		貯備型電開水器	111貯備型電開水器
27	(OA)辦公室用具產品類	A4、A3及B4白色用紙(不含彩色)	002辦公室用紙
28		數位複印機(包含有數位印刷功能之全自動油墨印刷機)	099數位複印機
29		數位複印機油墨(包含有數位複印機油、大豆油墨)	109數位複印機油墨
30		電動碎紙機	146電動碎紙機
31	有機資材類	有機質肥料(包含肥料)	035堆肥
32		注射液	096塑膠類藥用輸液容器

107年新增項目

貳、107年度綠色採購績效評核標準

指定項目(1-46項)(續)



1.指定項目：第1項至46項請購買第1類環保標章產品

項次	產品類別	產品項目	環境保護產品規格項目
33	建材類	建築牆壁、屋頂、地板及天花板等具隔熱功能之材料	007建築用隔熱材料
34		水泥漆、壓克力面材、防水膠	011水性塗料
35		使用回收料窯燒製成之建材	036窯燒類資源化建材
36		使用回收料未經窯燒製成之建材	077非窯燒類資源化建材
37		建築防水用聚胺酯(防水塗料)、PU運動場所鋪設材	080油性塗料
38		自來水用、污水與工業用、化學工業及一般用、管筏用、導電線用、天然氣用等用途之塑膠管及其配件	089塑膠類管材
39	日常用品類	電動機車	021電動機車
40		小客車、小客貨兩用車等產品，含傳統燃料車、油電混合車與油氣雙燃料車，總重量 3,500 公斤或9人座以下(不含廂式客貨兩用車、巡邏車、客車、小型貨車、身心障礙交通車、柴油車、柴油貨車、幼童專用車、復康巴士)(含租賃環保標章小汽車)	094小汽車
41		彈簧床墊、記憶床墊、乳膠床墊、獨立筒床墊	097床墊
42		汽油為燃料之重型機車及輕型機車	110機車
43		不銹鋼保溫瓶、燜燒杯、真空保溫壺、真空保溫杯	113重複使用飲料容器
44		工業型乾式變壓器	075乾式變壓器
45	工業類	工業型電線電纜	098電線電纜
46		工業型變壓器	100配電用變壓器

貳、107年度綠色採購績效評核標準

第40項日常用品
類之小汽車及機
車補充說明

關鍵重點：

① 判斷車輛之座位在9座以下或總重量3,500公斤以下，是否屬於上述條件之一。

② 確認品項

需納入指定項目採購者



- 小客車、小客貨兩用車、大貨車、油電混合車、油氣雙燃料車及機車
- 含租賃環保標章小汽車

非需納入指定項目採購者



- 廂式客貨兩用車、巡邏車、客車、小型貨車、身心障礙交通車、柴油車、柴油貨車、幼童專用車、復康巴士

貳、107年度綠色採購績效評核標準 綠色產品(47-167項)

2.優先採購環保標章：第47項至167項請購買綠色產品

項次	產品類別	產品項目	環境保護產品規格項目
47	資源回收產品類	回收塑橡膠再生品	001回收塑橡膠再生品
48		回收木材再生品	012木製產品
49		回收玻璃再生品	043回收玻璃再生品
50		回收再生紡織品	044回收再生紡織品
51		食品包裝用塑膠薄膜	073食品包裝用塑膠薄膜
52		重複使用之飲料與食品容器	086重複使用之飲料與食品容器
53		塑膠發泡包裝材	092塑膠發泡包裝材
54		生質柴油	134生質柴油
55		生質燃料油	142生質燃料油
56	家電產品類	家用微波爐	052家用微波爐
57		電視機	060電視機
58		手持式頭髮吹風機	069手持式頭髮吹風機
59		電熱式衣物烘乾機	070電熱式衣物烘乾機
60		電鍋	102電鍋
61		電熱水瓶	117電熱水瓶
62		空氣清淨機	124空氣清淨機
63		電熱水壺	126電熱水壺
64		電烤箱	145電烤箱
65		電咖啡機	147電咖啡機
66		吸塵器	150吸塵器
67		家用洗碗機	155家用洗碗機
68	省水產品類	馬桶水箱用二段式省水器	041馬桶水箱用二段式省水器
69		蓮蓬頭	161蓮蓬頭

貳、107年度綠色採購績效評核標準

綠色產品(47-167項)(續)

2. 優先採購環保標章：第47項至167項請購買綠色產品

項次	產品類別	產品項目	環境保護產品規格項目
70	省電產品類	省電燈泡	022省電燈泡及燈管
71		螢光燈啟動器	038螢光燈啟動器
72		日光燈、T5、T8燈管	042螢光燈管
73		開飲機	087開飲機
74		貯備型電熱水器	101貯備型電熱水器
75		出口標示燈及避難方向指示燈	107出口標示燈及避難方向指示燈
76		烘手機	127烘手機
77		LED燈泡	129發光二極體 (LED) 燈泡
78		LED道路照明燈具	143發光二極體 (LED) 道路照明燈具
79		室內照明燈具	144室內照明燈具
80		充電器	152充電器
81		LED顯示板	153發光二極體 (LED) 顯示板
82	(OA)辦公室用具產品類	環保油性筆、白板筆	057墨水筆
83		印刷品	071印刷品
84		水性油墨	090油墨
85		紙製膠帶	114紙製膠帶
86		辦公室用桌	137辦公室用桌
87		辦公室用椅	138辦公室用椅
88		數位複印機版紙	156數位複印機版紙

貳、107年度綠色採購績效評核標準

第81項LED顯示板補充說明

第81項：LED顯示板



市面產品為避難警示燈，
其燈具為LED



保署30週年慶

2017.8.22

貳、107年度綠色採購績效評核標準 綠色產品(47-167項)(續)

2. 優先採購環保標章：第47項至167項請購買綠色產品

項次	產品類別	產品項目	環境保護產品規格項目
89	建材類	卜特蘭高爐水泥	006水硬性混合水泥
90		自然循環式太陽能熱水器	054自然循環式太陽能熱水器
91		活動隔牆	116活動隔牆
92		空氣源式熱泵熱水器	132空氣源式熱泵熱水器
93		黏著劑	139黏著劑
94		門窗	148門窗
95		壁紙	149壁紙
96	日常用品類	無汞電池	008電池
97		重填物之包裝或容器	015重填物之包裝或容器
98		屋外即熱式燃氣熱水器	051屋外即熱式燃氣熱水器
99		瓦斯台爐	108瓦斯台爐
100		家庭用紙	115家庭用紙
101		轎車用輪胎	128轎車用輪胎
102		抽油煙機	131抽油煙機
103		滅火器	133滅火器
104		地毯	136地毯
105		鞋類製品	151鞋類製品
106		空氣濾網	159空氣濾網
107		枕頭	160枕頭
108	清潔產品類	工商業使用之清潔劑	130工商業用清潔劑

貳、107年度綠色採購績效評核標準

綠色產品(47-167項)(續)

2.優先採購環保標章：第47項至167項請購買綠色產品

項次	產品類別	產品項目	環境保護產品規格項目
109	資訊產品類	電腦滑鼠	046電腦滑鼠
110		電腦鍵盤	047電腦鍵盤
111		墨水匣	112墨水匣
112		外接式硬碟	140外接式硬碟
113		不斷電系統	141不斷電系統
114	可分解產品類	使用農業資源之產品	061使用農業資源之產品
115	有機資材類	生質塑膠製品	157生質塑膠製品
116	工業類	低電壓匯流排	156低電壓匯流排
117	服務業	洗衣服務	076洗衣業
118		旅館住宿	106旅館業
119		印刷	118平版印刷業
120		旅行或相關代訂服務	119旅行業
121		餐飲或團膳服務	120餐館業
122		建築物內清潔服務	121清潔服務業
123		汽車租賃業 (租賃環保標章車輛請申報指定項目第40項)	122汽車租賃業
124		汽車美容或洗車服務	123洗車服務業
125		育樂場所服務	158育樂場所

貳、107年度綠色採購績效評核標準

綠色產品(47-167項)(續)

2. 優先採購環保標章：第47項至167項請購買綠色產品

項次	產品類別	產品項目	環境保護產品規格項目
126	第二類環保標章	石膏板	第二類 - 環保標章
127		環保泡麵包裝膜	第二類 - 環保標章
128		熱泵熱水器	第二類 - 環保標章
129		亮彩琉璃	第二類 - 環保標章
130		節能電梯	第二類 - 環保標章
131		理想數位快印機專用版紙	第二類 - 環保標章
132		數位複印機-版紙	第二類 - 環保標章
133		無鉛熱浸鋅系列	第二類 - 環保標章
134		樹脂模鑄匯流排	第二類 - 環保標章
135		環保材	第二類 - 環保標章
136		環保板	第二類 - 環保標章
137		環保膜	第二類 - 環保標章
138		環保塑	第二類 - 環保標章
139	節能標章	乾衣機	第三類 - 節能標章
140		安定器內藏式螢光燈炮	第三類 - 節能標章
141		即熱式燃氣熱水器	第三類 - 節能標章
142		浴室用通風電扇	第三類 - 節能標章
143		壁式通風電扇	第三類 - 節能標章
144		電扇 (天花板循環扇除外)	第三類 - 節能標章
145		組合音響	第三類 - 節能標章
146		緊密型螢光燈管	第三類 - 節能標章
147		排油煙機	第三類 - 節能標章
148		離心式風機	第三類 - 節能標章
149		螢光燈管用安定器	第三類 - 節能標章
150		在線式不斷電式電源供應器	第三類 - 節能標章
151		天井燈	第三類 - 節能標章

貳、107年度綠色採購績效評核標準

綠色產品(47-167項)(續)

2. 優先採購環保標章：第47項至167項請購買綠色產品

項次	產品類別	產品項目	環境保護產品規格項目
152	省水標章	蓮蓬頭	第三類 - 省水標章
153		免沖水小便器	第三類 - 省水標章
154		一段式省水馬桶	第三類 - 省水標章
155	綠建材標章	健康綠建材	第三類 - 綠建材標章
156		高性能綠建材	第三類 - 綠建材標章
157		再生綠建材	第三類 - 綠建材標章
158		生態綠建材	第三類 - 綠建材標章
159	減碳標籤	減碳標籤	-
160	經濟部工業局資源再生綠色產品	經濟部工業局資源再生綠色產品	-
161	其他	自行車 (包含電動輔助自行車)	-
162		電動車 (包含電動巴士)	-
163		具有FSC或PEFC標章者 (限A0、A1、B5、色紙或筆記本規格)	-
164		使用再生能源 (限具國家再生能源憑證中心核發再生能源憑證者)	-
165		柴油車 (限符合第六期污染排放標準者)	-
166		LED燈管	-
167		行政院農業委員會農糧署網站公告推薦之「國產有機質肥料品牌推薦名單」 (包含禽畜糞堆肥、一般堆肥及雜項堆肥等)	-

107年新增項目

107年新增項目

0週年慶

2017. 8. 22

貳、107年度綠色採購績效評核標準 第166項LED燈管

新型態之燈具

✚ LED平板燈屬於LED燈管



貳、107年度綠色採購績效評核標準

總分加減分

項目	內容	加減分
辦理綠色採購教育訓練講習	主管機關及其所屬機關人員或教師之平均時數達2小時以上者	加總分1分
承辦人員對於機關綠色採購熟悉度	於6月份測驗1次，共20個問題，每題5分，主管機關及所屬機關有採購紀錄之帳號測驗平均分數70分以下	扣總分1分
抽查各機關綠色採購執行情形	聘請委員加強抽查各機關綠色採購執行情形	視情況予以更正申報金額扣減當年度或下一年度之總分或調降等第，並得函請相關單位檢討改進
未符合「資源回收再利用法」第22條	優先採購環境保護產品項目之年度採購金額比例	第4項起，每項扣減總分1分，超過10項者，除已列最低等第者外，調降等第。

貳、107年度綠色採購績效評核標準

資源回收再
利用法22條

✚ 資源回收再利用法22條

1. 應優先採購政府認可之環境保護產品、本國境內產生之再生資源或以一定比例以上再生資源為原料製成之再生產品
2. 應優先採購產品項目、再生資源或再生產品應含再生資源之比例，由中央主管機關會商有關機關定之



機關執行採購時，如有採購項目未符合「資源回收再利用法」第22條公告應優先採購環境保護產品項目之年度採購金額比例時（如附表2），其未符合項目3項以內者不扣分，第4項起，每項扣減總分1分，超過10項者，除已列最低等第者外，調降等第

貳、107年度綠色採購績效評核標準

附表2、資源回收再利用
法應優先採購產品項目及
年度採購金額比例

類別	項次	應優先採購 產品項目	應取得環境保護標章 使用許可之規格項目	年度採購 金額比例
辦公室 用文具 紙張用 品	1	辦公室自動化(OA) 用紙	002使用回收紙之辦公室自動化(OA)用紙	60%以上
	2	紙製文具及書寫用紙	004使用再生紙之紙製文具及書寫用紙	60%以上
	3	衛生用紙	003使用回收紙之衛生用紙	60%以上
辦公室 用設備	4	電腦設備	017電腦主機	60%以上
			018監視器 (即為顯示器)	
			019列印機	
			046電腦滑鼠	
			047電腦鍵盤	
			050印表機回收再利用碳粉匣 (即為回收再 利用碳粉匣)	
			066個人電腦	
	5	黑白影印機	045黑白影印機	60%以上
	6	傳真機	049普通紙傳真機	60%以上
	7	筆記型電腦	059筆記型電腦	60%以上

貳、107年度綠色採購績效評核標準

附表2、資源回收再利用
法應優先採購產品項目
及年度採購金額比例(續)

類別	項次	應優先採購 產品項目	應取得環境保護標章 使用許可之規格項目	年度採購 金額比例
電器類	8	洗衣機	023洗衣機	60%以上
	9	冰箱	028家用電冰箱	60%以上
	10	冷氣機	029家用冷氣機	60%以上
	11	除濕機	048除濕機	60%以上
	12	微波爐	052家用微波爐	60%以上
	13	照明設備	022省能源精緻型螢光燈 (CFL)	60%以上
			038螢光燈啟動器	
			042螢光燈管	
其他	14	二段式省水馬桶	027二段式省水馬桶	100%
	15	堆肥	035堆肥	60%以上

貳、107年度綠色採購績效評核標準

績效評核等第

(一) 評分等第級距：

1. 優等：績效評核成績為90分以上，須符合以下2者條件，否則僅列甲等。

(1) 指定項目綠色採購比率達年度目標值（90%）。

(2) 「資源回收再利用法應優先採購產品」項目未被扣分。

（原始分數經加減分後以100分為上限值）。

2. 甲等：績效評核成績為80分以上未滿90分。

3. 乙等：績效評核成績為70分以上未滿80分。

4. 丙等：績效評核成績為未滿70分。

(二) 獎勵：執行績優人員由各受評機關辦理敘獎。

案例說明

單位	指定項目達成率(1-46項)	總綠色採購達成率	加減分	合計	等第	備註
A機關	72	20	-	92	優	
B機關	72	17	+1	90	甲→優	辦理教育訓練
C機關	70	20	-	90	優→甲	指定項目未達90%(即等同未達72分)
D機關	72	20	-1	91	優→甲	資再法15項，有4項未達標準

參、綠色採購介紹與實務

1

共同供應契約

2

自行招標採購

3

自行採購

參、綠色採購介紹與實務

(一)共同供應契約

(一)使用共同供應契約

- 適用機關以外之機關，於徵得廠商同意後，得利用本契約辦理採購。
(共同供應契約實施辦法第4條第6款)。
- 適用機關有正當理由者，得不利用本契約，並應將其情形通知訂約機關。
(共同供應契約實施辦法第6條第2項)。
- 下訂3天後，自動匯入綠色生活資訊網系統，均呈現非環保標章產品。
(須由機關自行手動輸入標章證號)

綠色生活資訊網系統：<https://greenliving.epa.gov.tw/public>



參、綠色採購介紹與實務 (一)共同供應契約

環保標章產品查詢

步驟一：輸入「綠色生活資訊網」



步驟二：點選左側「資訊查詢」



步驟三：點選「產品查詢」



參、綠色採購介紹與實務 (一)共同供應契約

○ 環保產品查詢

步驟四：輸入關鍵字

關鍵字:

廠商名稱:

型號:

產品類別:

功能規格:

標章號碼:

當月發證:

證書狀態: ☒ 有效 ☐ 過期 ☐ 暫停使用 ☐ 註銷(終止使用) ☐ 註銷(廢止) ☐ 註銷(撤銷)

單一關鍵字

快捷
選單

✓ : 有效 ⌚ : 過期 🛑 : 暫停使用 🚫 : 註銷(終止使用) 🗑️ : 註銷(廢止) 🗑️ : 註銷(撤銷)



破粉匣對應查詢

開始查詢

匯出 Excel

匯出 PDF

重新設定

○ 產品列表

共有46筆資料，查詢時間為2016/12/13 16:10:09

產品名稱	型號	廠商名稱	類別	規格標準或 環境訴求	標章編號	證書期限	
✓ 電冰箱 Refrigerator	NR-B406TV	台灣松下電器股份有限公司	1	28 電冰箱	11035	2017/12/24	下載
✓ 家用電冰箱 Refrigerations	SR-L14Q(典雅銀/粉彩&T)	聲寶股份有限公司	1	28 電冰箱	11198	2018/02/16	下載

參、綠色採購介紹與實務

(一)共同供應契約

步驟五：

下訂3天後，
至「綠色生活資訊網」
手動輸入標章證號

序號	1060006980
採購品名	A4規格(46~50頁)印表機(碳粉電子顯像式)(雙面列印器) brother HL-L6400D W(雷射黑白50頁/非一體成型/支援Linux作業系統)
標章證號	12611
公共工程會集中採購	
請購機關：彰化縣田中鎮公所	
訂單編號：N20161219000012	訂單序號：16-LP5-02691-00004
下訂時間：2017/1/17 上午 12:00:00	
訂約機關：臺灣銀行股份有限公司	
契約編號：16-LP5-02691	標案案號：LP5-105002
請購人：吳家澤	
下訂機關：彰化縣田中鎮公所	
下訂人：陳婉柔	
下訂人電話：	
立約商：德智電腦有限公司	廠商統一編號：89735429
品名：A4規格(46~50頁)印表機(碳粉電子顯像式)(雙面列印器)	廠牌型號規格：brother HL-L6400D W(雷射黑白50頁/非一體成型/支援Linux作業系統)
數量：1.00	單價：15527.000000
是否為第一類環保標章商品：否	第一類環保標章編號：
是否為第二類環保標章商品：否	第二類環保證書編號：
是否為節能標章商品：否	節能標章編號：
是否為省水標章商品：否	省水標章編號：
共同供應契約類別：(空白)->印表機	

資料來源

更改統計分類

提醒：機關綠色採購申報資料，更改不統計分類之簽呈將依「106年度機關綠色採購績效評核作業評分方法」第四點辦理，若發現簽呈理由不合理，將送評核委員審查確認，並列入統計。

提醒您，機關欲提出106年度採購金額列入不統計案件，請於107年1月15日前完成，逾期將不予受理申請。於107年1月15日前提出之不統計案件，若被退回，可依規定查意見補件。

更改為	環保產品 ▼	☒ 不統計常見錯誤彙整
請輸入標章編號	第一類環保產品 ▼	
請輸入產品證號		帶入 (查詢標章號碼)
更改原因		
送出		

參、綠色採購介紹與實務

(二)自行招標_政府採購法第96條

依據政府採購法第96條

第 96 條

機關得於招標文件中，規定優先採購取得政府認可之環境保護標章使用許可，而其效能相同或相似之產品，並得允許百分之十以下之價差。產品或其原料之製造、使用過程及廢棄物處理，符合再生材質、可回收、低污染或省能源者，亦同。

其他增加社會利益或減少社會成本，而效能相同或相似之產品，準用前項之規定。

前二項產品之種類、範圍及實施辦法由主管機關會同行政院環境保護署及相關目的事業主管機關定之。



環保標章



第二類
環保標章



節能標章



省水標章



綠建材標章



碳標籤



減碳標籤

參、綠色採購介紹與實務 (二)自行招標_政府採購法第96條

- ✚ 依政府採購法第96條及機關優先採購環境保護產品辦法規定，提供「優先決標」或「允許價差優惠」方式予環境保護產品廠商。

自行採購採公開招標方式作業時：

- 1.機關於招標文件增列 「依政府採購法第96條及機關優先採購環境保護產品辦法規定，提供『優先決標』或『最有利標之評選項目』方式予環境保護產品廠商」評選須知規範，若有「該標案未有環境保護產品廠商投標」或「該標案有環境保護產品廠商投標，惟最後放棄議價或未進入決標程序」2種情形，最後由一般廠商（非環境保護類產品廠商）得標，則可於機關綠色採購申報系統登錄為「不統計」
- 2.倘若採購機關未於招標文件增列前項評選須知規範，而採購案決標予非環境保護產品廠商，則需於機關綠色採購申報系統登列為「非環保產品」及載明未採購環境保護產品之原因。

參、綠色採購相關法規

(二)自行招標_政府採購法第26條

✚ 政府採購法第26條

機關辦理公告金額以上之採購，應依功能或效益訂定招標文件。其有國際標準或國家標準者，應從其規定。

機關所擬定、採用或適用之技術規格，其所標示之擬採購產品或服務之特性，諸如品質、性能、安全、尺寸、符號、術語、包裝、標誌及標示或生產程序、方法及評估之程序，在目的及效果上均不得限制競爭。

招標文件不得要求或提及特定之商標或商名、專利、設計或型式、特定來源地、生產者或供應者。但無法以精確之方式說明招標要求，而已在招標文件內註明諸如「或同等品」字樣者，不在此限。

部分機關擔心招標文件載明採購環保標章產品（或特定標章產品）有違反政府採購法第26條及綁標疑慮。

參、綠色採購介紹與實務

(二)自行招標_政府採購法第26條

行政院公共工程委員會
105年5月10日
工程企字第
10500144700號函

故於招標文件載明採購環保標章產品（或特定標章產品）**或同等品**，不會違反採購法第26條規定。

主旨：機關辦理適用世界貿易組織(WTO)政府採購協定(GPA)之採購，有關修正版GPA第10條第6款就促進自然資源之保育或環境保護之規定，詳如說明，請查照並轉知所屬機關。

說明：

- 一、查修正版GPA於103年4月6日生效，新增第10條第6款：「為茲明確，締約國及其採購機關，得依本條文規定，擬定、採用或應用技術規格以促進自然資源之保育或環境保護」。
- 二、為促進自然資源之保育或環境保護，各機關辦理適用GPA之採購，按修正版GPA第10條第6款規定，得於招標文件規定促進自然資源保育或環境保護之產品之技術規格，惟在目的及效果上均不得限制競爭，如提及特定商標，例如環保標章，應依政府採購法第26條第3項但書規定，加註「或同等品」字樣；另機關辦理不適用GPA之採購，亦得參考修正版GPA第10條第6款規定辦理，不限於採用政府採購法第96條及機關優先採購環境保護產品辦法。

參、綠色採購介紹與實務

(三)自行採購

A.環保產品線上採購網<http://www.buygreentw.net>

www.buygreentw.net
環保產品線上採購網

首頁 網站介紹 關於綠色消費 廠商進駐 大宗採購 客服中心 新手上路 綠色採購聯盟 購買方式

29週年慶回顧影片(監資處提供) 綠點兌換綠

會員登入
LOGIN

商品分類

- 資源回收產品類
- 資訊產品類
- 清潔產品類
- 省電產品類
- 省水產品類
- (OA)辦公室用具產品類
- 可分解產品類
- 建材類
- 碳標籤類

一般搜尋 關鍵字 環保標章類別 商品類別、價格與屬性

產品分類：搜尋所有分類
產品名稱：
搜尋

綠色消費 電影院

加入 綠色生活 粉絲團

環保產品超值優惠！
線上採購快速到貨！！
限時特價・即日起至105.12.31日止！

綠色消費 送萬點

最新上架

白雪亮透環保浴廁清潔... \$780

白雪亮透環保浴廁清潔... \$1250

白雪環保廚房清潔劑6... \$720

影音消息

綠色消費月起跑 綠色商品免費拿

綠色商店哪裡有

環保旅館 Green Hotel

CO2 碳標籤

2011. 6. 22

年慶

參、綠色採購介紹與實務

(三)自行採購

- 線上採購網資料主動匯入資訊網，匯入期間與共同供應契約相同為3天。



收件人資訊	
姓名：	小綠綠
E-mail：	eco@eri.com.tw
機關代碼：	3.55-0
☐ 無機關代碼 (如要申報機關綠色採購資料，請填寫機關代碼，例如3.55.2-123)	

發票							
產品編號	產品名稱	數量	單價	搭配購	運費	付款方式	小計
A11111010001	滿柔大捲筒衛生紙	1	725		共\$0 0	☒ ATM轉帳 ☐ 劃撥 ☐ 貨到付款	\$725

資料來源	序號	類別	採購品名 (標章證號)	數量	金額	月	品項規格	統計分類	詳細資料
線上採購網 小管採購輸入	4292779	第一類非指定採購環保產品	ROBOT 鋅乾電池單三號(SUM-3) - 華聯電器股份有限公司 (標章證號:105)	數量:2 金額:100.00		1	無汞電池	環保產品	詳細資料
	4292780	第一類非指定採購環保產品	印表機回收再利用墨水匣ECR-51626 - 舒便堡國際股份有限公司 (標章證號:105)	數量:2 金額:100.00		1	無汞電池	環保產品	詳細資料

可購買產品總額 \$725

下一步

參、綠色採購介紹與實務

(三)自行採購



B.實體店面

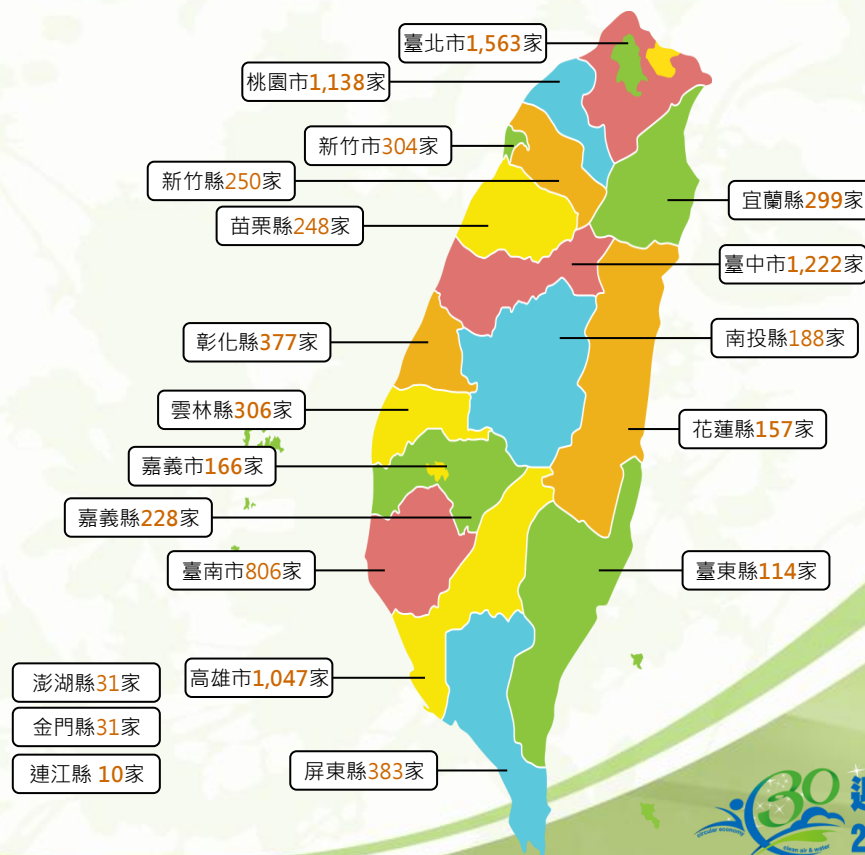
本署為推廣綠色採購，協調販售業者推動綠色消費及設立綠色商店，並於綠色生活資訊網建置綠色商店申請審查系統，供業者登錄販售環保產品種類、價格、店址及電話，經本署審查合格，授予以綠色商店標誌，以利民眾辨識入內採購。



全台第一家綠色商店揭牌



綠色商店成立環保商品抗漲專區



愛買
特力屋
全國電子
台糖量販店
國防部福利總處
家樂福
大同3C
大潤發
頂好超市
全家
萊爾富

參、綠色採購介紹與實務

補充說明_不統計原因

非綠色採購範圍、
採購數量及金額錯誤



無需佐證資料

無環保廠商投標、
環保廠商未得標



招標文件內容需包含政
府採購法96條

產品規格不符



不統計專簽

申請為不統計

✚ 簽呈內容說明：

- 各機關囿於經費或產品規格特殊，可於辦理採購作業中簽請機關首長同意此筆採購金額以「產品規格不符」為由，於採購完成或從共約匯入資料時向綠色生活資訊網採購申報系統申請列入不統計，惟簽呈或請購單內容必須包含以下內容：
 1. 於○○年○○月○○日綠色生活資訊網「產品查詢」，查詢無符合需求環保標章產品之畫面，列為簽呈或請購單之附件以佐證。
 2. 無法採購環保標章產品之原因或規格描述。
- 106年度申請採購金額不統計簽呈需於採購**下訂前簽准**，倘簽准日期晚於採購下訂日期，則此筆採購金額不得列為不統計。

參、綠色採購介紹與實務

不統計專簽範例

✚ 檢附請購事由及未採購環境保護類產品原因專簽

不統計原因：產品規格不符

簽於 秘書室〇年〇月〇日

主旨：為業務需要購買「***」印表機 1 台，簽請核示。

說明：

- 一、本室原有印表機因故障且年限已屆，欲購買具有****功能之**印表機1台，惟經於〇〇年〇〇月〇〇日查詢綠色生活資訊網「產品查詢」，此品項確無環保標章證號（查詢畫面如附件1）。
- 二、承上，印表機為本年度綠色採購指定項目，惟為利於本室業務推動，擬請採購非環保標章產品。

擬辦：奉核後，移請採購組依規定辦理採購，並於綠色生活資訊網綠色採購申報系統之統計分類，

同意以產品規格為由勾選為不統計，並上傳此簽呈做為佐證。

關於佐證，系統僅接受一個檔案，若有兩頁以上請以PDF檔案上傳

107年度機關綠色採購評核標準常見問題

常見問題	回覆
107年度綠色採購範疇之47-167項，若沒有買到環保產品，是否不須申請不統計，也不會影響評核成績？	本（107）年度47-167項綠色採購範疇為「優先採購項目」，也就是去（106）年的綠色產品，採購到環保產品可以加分，沒有採購到不會扣分，也不用申請不統計。
機關綠色採購熟悉度測驗，可不可以補考？	機關綠色採購熟悉度測驗將於6月份開跑，期間有一個月的時間供機關執行，故無法提供補考。
若機關辦理自行招標採購，得標廠商以同等品履約，是否可申請不統計？	只要於招標文件中增列政府採購法第96條，即便以非環保產品履約，亦可申請為不統計，不影響評核成績。
若機關所採購的物品在1-46項公告指定項目中，但超過範疇中所制定之規格（如42吋顯示器），需要採購環保標章產品嗎？	此狀況則為「非綠色採購範圍」，不須優先採購環保標章產品，亦不須申請不統計。



行政院環境保護署

Environmental Protection Administration
Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)

Green Point

肆、環保集點制度介紹



環保署30週年慶

2017.12.22

綠進綠出 串聯綠色生活

搭乘大眾運輸



消費綠色商品



參與環保公益活動



1元集1點

環保集點平台



- ✓ 不發新卡，節省資源
- ✓ 以既有會員卡循原有消費流程
- ✓ 點數集中雲端帳戶
- ✓ 導引選擇綠色消費
- ✓ 回饋率1%

折抵綠色商品費用



折抵綠色服務費用



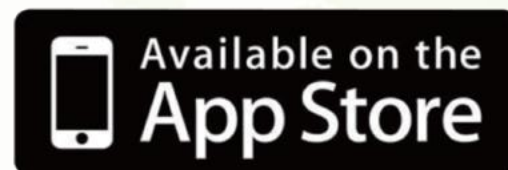
折抵綠色場所費用



100點兌1元



掃描QR code 下載安裝APP



參與環保集點流程 (1/3)

加入環保集點會員

載具卡號歸戶
(輸入卡片外碼)

開始集兌點

首頁

集點一次就上手 兌換一次就上手

商品查詢 店家查詢

活動賺綠點 限時兌好康

登入/立即加入

© copyright 環保集點平臺 2015

1 開啟環保集點APP，點選登入/立即加入

會員登入

尚未有環保集點帳戶？

點我註冊

帳號：請輸入您的Email/手機號碼

密碼：請輸入您的密碼

忘記密碼

※2017/10/1前(不含10/1)註冊會員請於帳號輸入E mail，新註冊會員請輸入手機。

登入

© copyright 環保集點平臺 2015

2 點擊申請集點帳號

集點帳戶申請同意聲明

子發票號碼、交易日期時間、交易明細、店點、搭乘大眾運輸工具之相關資料(包括但不限於電子票證識別資訊、乘車時間及消費金額)等資料，以於環保集點平臺、行動應用程式或多媒體自助服務機(KIOSK)等，提供管理、查詢、列印優惠券、核算環保點數及資訊提供等各項應用服務。

5. 本人得隨時將歸戶載具之一部或全部解除歸戶(即離戶)，不影響已歸戶載具索取環保點數之既有權益。如歸戶載具非本人所有，或未經載具所有人授權離戶時，本人負相關法律責任，與環保集點平臺無涉。

6. 本人保證所提供之歸戶載具皆為本人所有，或經所有人授權提供；如非本人所有、未經授權或有其他爭議，應由本人自負相關法律責任，與環保集點平臺無涉。另歸戶載具若有毀損、滅失或遺失驗證碼或電子信箱之情形，其處理方式及應注意事項以歸戶載具之發行機構公告為準。

7. 有關本活動之活動期間及環保點數核算規則，以環保集點平臺公告為準。本人同意遵守相關規則，並保證不以不實或不當之手法進行集點，如有違反，環保署除得收回點數外，本人並願自負一切法律責任。

8. 本人並已知悉，對於上述個人資料得依據個人資料保護法第三條規定行使相關權利，包括查詢、請求閱覽、請求製給複製本、請求補充或更正、請求停止蒐集、處理或利用，以及請求刪除等。有關當事人權利行使之程序，可至環保集點平臺查詢。

同意

© copyright 環保集點平臺 2015

3 閱讀申請聲明後
點選同意

註冊新會員

手機*：輸入您的手機

密碼*：至少6碼,最長12碼

確認密碼*：再次輸入密碼

*為必填資料

Email：輸入您的Email

※Email為選填資訊，將用來發送環保集點活動訊息

※填寫Email或手機時，請確認資訊正確且為本人所使用，一經註冊完成後，此等資訊將無法進行修改。

會員註冊

© copyright 環保集點平臺 2015

4 輸入資料後點選會員註冊

參與環保集點流程 (2/3)

加入環保集點會員

載具卡號歸戶
(輸入卡片外碼)

開始集兌點

發送簡訊驗證碼

手機號碼 * : 0932140610

驗證碼 * : 請輸入4碼簡訊驗證碼

重發簡訊驗證碼

◆如無法收到簡訊驗證碼，請確認您的通訊狀態及手機號碼是否正確，並於5分鐘後再次申請重新發送簡訊驗證碼。請注意，同一手機號碼單日最多發送三次簡訊。

進行驗證

© copyright 環保集點平臺 2015

會員登入

尚未有環保集點帳戶？

點我註冊

帳號：請輸入您的Email/手機號碼

密碼：請輸入您的密碼

忘記密碼

◆2017/10/1前(不含10/1)註冊會員請於帳號輸入E-mail，新註冊會員請輸入手機。

登入

© copyright 環保集點平臺 2015

首頁

集點一次就上手

兌換一次就上手

商品查詢

店家查詢

電子優惠券

點數查詢

活動賺線點

限時兌好康

掃描集點

手機條碼

© copyright 環保集點平臺 2015

1 收取4碼數字之簡訊驗證碼，輸入後點選進行驗證

2 輸入資料後點選登入

3 進入會員首頁，開始使用

參與環保集點流程 (3/3)

加入環保集點會員

載具卡號歸戶
(輸入卡片外碼)

開始集兌點



1 點擊我的載具管理



2 點擊新增載具



3 選擇欲綁定之卡片類別



4 依提示輸入外觀卡號後送出



完成！開始集點！

搭乘大眾運輸集綠點 (長期活動)



- ◆活動期間：106年1月1日起
- ◆運輸工具：捷運、臺鐵、公車、客運
- ◆載具類別：悠遊卡、一卡通、icash2.0、HappyCash
- ◆集點方式：(以下為106年4月1日起之點數計算方式)
 - ✓搭乘捷運、臺鐵，依實際搭乘金額每1元集1點。
 - ✓搭乘公車、客運，依實際搭乘金額每1元集1點；20元以下搭乘，皆給20點，每日限5次。
 - ✓活動加碼：改善冬季空氣品質，106/12/1至107/2/28大眾運輸點數天天10倍送！



台灣鐵路



公車/客運



綠點兌換綠消費 (長期活動)



- ◆活動期間：105年10月12日起
- ◆載具類別：各特約通路指定載具，如會員卡、手機條碼、悠遊卡或會員帳號等
- ◆集點方式：
 - ✓選購綠色商品依原定價1元集1點。
 - ✓活動加碼：106/5/1至107/12/31週末消費點數**10倍**送！
- ◆兌點方式：
 - ✓持指定載具於特約通路選購綠色產品，得以綠點折抵消費金額，**每100點折抵1元**
 - ✓於環保集點APP兌換電子優惠券，可獲得**綠色服務場所**折扣或**便利商店**商品兌換序號

實體通路



虛擬通路



綠色服務業



環保行動集綠點 (例)

- ◆活動名稱：一銀綠活綁卡贈點
- ◆活動期間：106年8月15日至107年6月30日



綁定一銀綠活卡
贈2000綠點



APP串聯



DM推廣



推廣生態旅遊



中國信託EDM推廣



玉山銀官網推廣

環保行動集綠點 (例)



高雄市環境保護局
Environmental Protection Bureau
Kaohsiung City Government



iPASS 一卡通



高雄捷運股份有限公司
KAOHSIUNG RAPID TRANSIT CORP.

回收加值(ARM)集綠點

持綁定之一卡通回收加值4支寶特瓶或鐵鋁罐贈20點，每卡每日限200點。



騎乘C-Bike集綠點

會員持綁定之一卡通租借C-Bike每次贈5點（每卡每日限5次），消費滿1元再贈5點。



以綠點替代宣導品



2017. 8. 22

點數兌換綠色商品 (例：7-ELEVEN)



點數兌換綠色商品 (例：大潤發)



點數兌換綠色商品 (例：綠色服務業)

1



於環保集點平台或APP
以綠點兌換[電子優惠券]
取得「兌換序號」及「QR code」

2

售票處 / 櫃台



至服務場所售票處或櫃台
出示「兌換序號」或「QR code」

3



櫃台人員掃描QR code
或鍵入序號折抵費用



環境教育標章



環保集點可兌換商品數



產品類

環保標章產品
碳足跡標籤產品
共**515**項

清潔用品類



家電類



環保容器類



日用品類



文具用品類



食品類



服務類

環保標章服務業
環境教育場所
生態旅遊行程
共**38**項

環保標章服務業



環境教育場所



生態旅遊行程



伍、結語及未來展望

- ✚ 綠色採購是推動全民綠色生活的手段之一，期許大家繼續共同努力，產生更多環境效益。
- ✚ 推動民間綠色消費，按企業資本額或團體規模大小，依序輔導民間企業與團體訂定綠色採購計畫，並結合綠色消費者、綠色生產者及綠色販售通路業者，形成綠色生活圈，提升生活環境品質。

簡報結束
敬請指教

附件-參考資料

附件、國內外環境標誌介紹

國際環境標誌分類

- ✚ 國際間針對環境標誌，依據國際標準組織已公告 ISO 14020 系列標準，可分成三類：

第一類 (ISO 14024)



第二類 (ISO 14021)



第三類 (ISO 14025)



環保標誌產品

- 產品符合預先設定之規格標準及多重準則
- 環境衝擊較低的產品，頒發專用之商標

宣告產品

- 產品具有單一環境訴求，所宣告之環境訴求是正確的、可查證且不誤導消費者
- 包括可堆肥化、可分解的、可拆解之設計等。

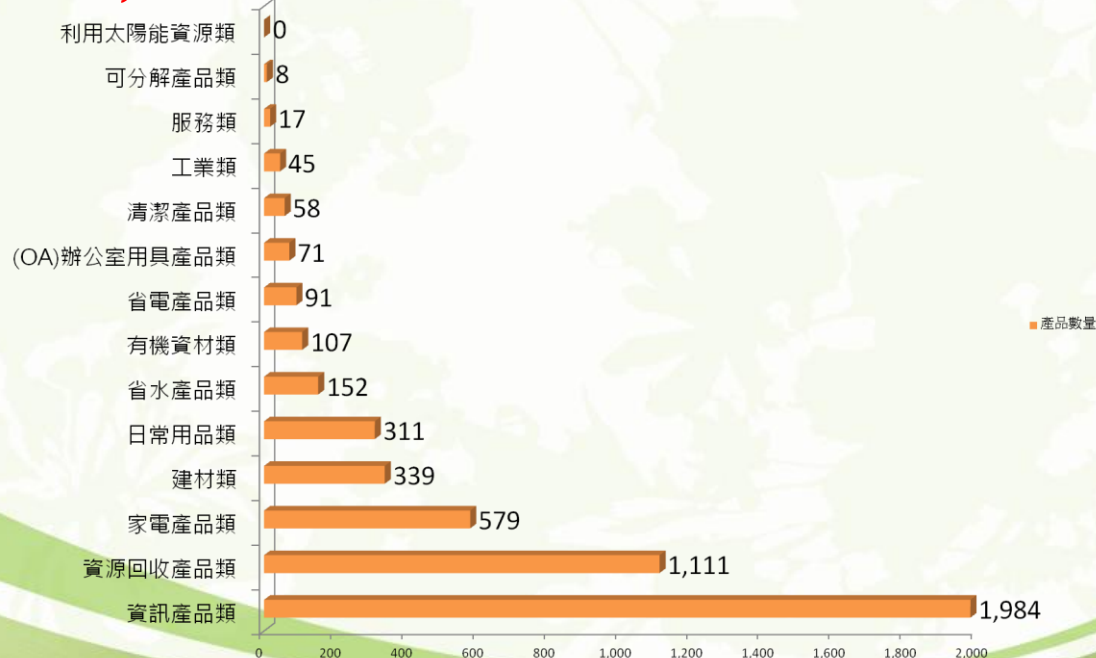
環境宣告

- 產品僅需符合多重或單一規格標準。
- 以預先設定的參數群，並對產品進行生命週期評評估，呈現定量化資訊揭露。

附件、國內外環境標誌介紹

環保標章

- ✚ 環保標章圖示為一片綠色樹葉包裹著純淨、不受污染的地球」，象徵「可回收、低污染、省資源」環保理念。所彰顯的通過認證產品是表現優良前20~30%的綠色產品，消費者看到標章亦可安心購買。
- ✚ 截至107年1月17日止，環保標章共分為14類，127種有效環保標章規格標準，累計驗證通過共15,096件，產品於有效期限者共**4,936**件。



象徵「可回收、低污染、省資源」

附件、國內外環境標誌介紹

環保標章案例介紹

1 多功能事務機

資訊產品類
影像輸出裝置



編號	環境效益	效益
1	低臭氧粉塵排放	保護人體健康
2	選用能源之星	節省電費
3	可拆解	可回收再利用
4	不含有害物質	降低環境污染
5	不含蒙特婁議定書之管制物質	保護臭氧層

避免產生:

1. 有害物質：鎘、鉛、六價鉻及汞。
2. 阻燃物質：多溴聯苯類、多溴二苯醚類及含氯鏈狀烴類化合物。

附件、國內外環保標誌介紹 環保標章案例介紹(續)

2 紙類產品

資源回收產品類
衛生紙、擦手紙

(OA)辦公室用具產品類
A4、A3及B4白色用紙



環境效益	效益	備註
使用再生漿 (公斤/一件產品*回收比%)	100%	使用一噸再生漿能減少砍伐20棵樹木

環境效益	效益	其他說明
使用再生漿 (公斤/一件產品*回收比%)	一年約可減少3400噸CO2的排放	一年約可減少38000棵的樹木砍伐

附件、國內外環保標誌介紹

節能標章

- ✚ 電源、愛心雙手、生生不息的火苗所組成。具有節能標章代表產品的能源效率比國家認證標準高**10-50%**，不但品質有保障，也更省能省錢。
- ✚ 截至107年1月17日，節能產品共計52種，298家品牌，共**6,225**款產品。

商品外觀張貼節能標章



冷氣機



溫熱型開飲機



冷氣機



電風扇

商品外觀無節能標章



出口及避難指示燈 (LED)



LED平板燈



發光二極體燈泡

迎接環保署30週年慶
2017. 8. 22



電源、愛心雙手、生生不息的火苗

附件、國內外環保標誌介紹

省水標章

- 圖案箭頭向上，代表將中心的水滴接起，強調回歸再利用，提高用水效率。右邊三條水帶，代表「愛水、親水、節水」，藉以鼓勵民眾愛護水資源，親近河川、湖泊、水庫，並共同推動節約用水。藍色代表水質純淨清澈，得之不易，務當珍惜。
- 截至107年1月17日，省水產品共計15類別，共3,964件產品。



二段式抽水馬桶



二段式抽水馬桶



小便斗



感應式水龍頭



一般型水龍頭



省水配件



環保署30週年慶

8.22

附件、國內外環保標誌介紹

綠建材標章

- ✚ 圖案由人字的造型為屋頂，表現出綠建材以人為本的精神。底下以房子的圖案結合Green之G的造型，勾繪出以優質綠建材建構美麗家園的意象。
- ✚ 綠建材標章代表在原料採取、產品製造、應用過程和使用以後的再生利用循環中，對地球環境負荷最小、對人類身體健康無害的材料。截至107年1月17日止，共計641件產品，其包括生態、健康、高性能及再生綠建材。

生態綠建材



柳杉結構用集成材

健康綠建材



屋頂防水漆

高性能建材



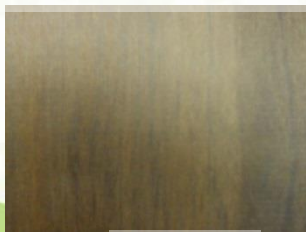
橫拉真固定窗

再生綠建材



再生地磚

蒜果木



運動場所用鋪設材料



磚牆



混凝土粒料30週年慶
2017. 8. 22



附件、國內外環保標誌介紹 碳標籤



將產品（從搖籃到墳墓）碳足跡呈現於一標籤圖樣上，產品生命週期直接或間接溫室氣體排放量換算為二氧化碳排放當量，該圖樣即所謂產品碳足跡標籤。

截至107年1月17日止共有324項產品，包括商品與服務。



綠茶洗髮精



雞蛋

膠帶



水



紅茶



碳標字第〇〇〇〇號
每房-每天
(精緻客房, 2人, 6.92坪)



碳標字第〇〇〇〇號
每人-每公里(高鐵)



碳標字第〇〇〇〇號
每1立方公尺廢(污)水處理量
<http://www.epa.gov.tw>

30週年慶

2017. 8. 22

附件、國內外環保標誌介紹 減碳標籤

- ✚ 減碳承諾：與減碳基線相比，該產品在三年內達百分之三以上減碳量。
- ✚ 實施原則：廠商提出申請三年內達成之減碳承諾，達成後經審查通過者，取得減碳標籤使用權；逾期未達成減碳承諾者，駁回其申請。
- ✚ 截至107年1月17日止，共有**14**項產品，包括商品與服務。



信用卡



雞蛋



可樂



不動產買賣
仲介服務



附件、常見問題

1.加強辦理事項

- 請各機關確實依績效評核方法申報自行採購環保產品情形，本署將抽核各機關未覈實申報情形，作為考評參據。
- 常見機關於系統內發現「非」環保產品，申報不列入統計之案件，並提供相關簽呈或請購單以為佐證，經人工逐筆審查卻發現許多產品為標章產品。
 - － 產品下訂或請購前，請加強上網確認是否屬標章產品。
 - － 不統計退件會寄信通知，請各機關依實際情形進行修正。
- 以共同供應契約方式辦理綠色採購，請於交貨前確認所購買產品為通過環保標章驗證之廠商所製造，俾如實反映政府推動綠色採購成果。

附件、常見問題

2.現場訪查時常見問題及建議

- 每年皆會針對綠色採購評核方式檢查或調整，建議新進同仁或非新進人員應儘可能參加每年的教育訓練或利用線上影音教學，使人員掌握綠色採購作業方式。
- 由於採購人員參加教育訓練的頻率不高，可能無法即時掌握評核方式及採購流程應注意的事項。若採購人員更換頻率較大的話，建議各機關建立綠色採購SOP以利傳承。
- 建議辦公廳委外清潔等勞務或工程採購，如委外廠商有採購環保產品（如租用影印機、家用清潔劑、建材類等），應併計納入機關綠色採購，由機關自行至申報系統填列。
- 部分機關反映有環保標章產品品質較差、價格太貴。由於環保標章產品對產品安全一種把關，對人體、環境皆有正面的影響，建議和同仁多做此方面溝通，鼓勵同仁優先採購環保標章產品。

附件、常見問題

3.不統計原因及退件原因

- 不統計原因：

- 1.產品規格不符
- 2.無環保廠商投標
- 3.環保廠商未得標
- 4.非綠色採購範圍
- 5.採購數量及金額錯誤

- 退件原因：

1. 檔案內容不符，請奉核簽或請購單
2. 非機關首長 (或其授權人員)簽准
3. 此產品具有環保標章產品請手動輸入標章證號
4. 此產品具有節能、省水、綠建材證號，請手動輸入標章證號
5. 無敘明產品規格不符之原因
6. 共約未供貨，不得作為「產品規格不符」之原因
7. 採購品項與佐證資料所述內容不一樣
8. 簽呈簽准日晚於採購下訂日，不得列為不統計

附件、常見問題

4.不瞭解對107年之評分 / 加分項目

- 指定項目綠色採購比率 (80%) ，總綠色採購比率 (20%) 。
- 教育宣導：加總分1分。
- 承辦人員對於機關綠色採購熟悉度：減總分1分。
- 採購項目未符合「資源回收再利用法」第22條公告應優先採購環境保護產品項目之年度採購金額比例時，其未符合項目3項以內者不扣分，第4項起，每項扣減總分1分，超過10項者，除已列最低等第者外，調降等第。

5. 共同供應契約採購無相關產品

- 共同供應契約僅為機關辦理綠色採購，可自行招標採購（公開招標、綠色採購網、實體商店）。

6. 客服電話

- 機關綠色採購評核及不統計審查問題，請撥打(02)2325-5223分機121或254
- 機關綠色採購及環保標章系統操作與申報問題，請撥打(02)2370-2188