

107年度機關綠色採購網路申報 系統操作說明



ac



- 一、登錄系統
- <u></u>、緣色採購申報
 - ✔ 綠色採購資料申報
 - ✔ 綠色採購績效查詢
- 三、加減分項目填報
 - ✔ 辦理綠色採購教育訓練講習
 - ✔ 機關綠色採購熟悉度
 - ✔ 符合「資源回收再利用法」第22條
- 四、管理所屬單位
- 五、其他
- 六、常見問題





1.初次使用

綠色生活資訊網首頁





路徑:<u>https://greenliving.epa.gov.tw/Public</u>





2.首頁重點功能介紹

綠色生活資訊網首頁



路徑:https://greenliving.epa.gov.tw/Public





2.首頁重點功能介紹



○ 環保產品查詢	產品查詢重點
關键字: 提醒: 若輸入多項條件, 請以「 <mark>空格</mark> 」區分廠牌、型號、規格等查詢條件	1.產品條件說明:
廠商名稱: 入廠商名稱	建議使用「產品類別」,
型號: 輸入型號	對確1-46項指定項目,搜
產品類別: 請選擇 ▼ 請選擇 ▼	
	等月双之座印,使用 例
標章號碼: 輸入標章號碼) 踺子」請以空格區分條件
當月發送 2 請選擇 ▼	
證書狀態:	2.證書狀態:
✔:有效 ②:過期 📙:暫停使用 🚦:註銷(除止使用) 🔤:註銷(廢止) 🜄:註銷(撤銷)	預設為有效:無效產品不
この時代の時代の時代の時代の時代の時代の時代の時代の時代の時代の時代の時代の時代の	能列入綠色採購之計算
開始查詢 匯出 Excel 匯出 PDF 重新設定	2 甘仙坞在玄口与木约,
	3. 共心称它库山之宣词:
	建議全谷部會之網負查詢 綠色產品資料
節能標章產品查詢 省水標章產品查詢 線建材標章產品查詢 3 可作為不統計之附件	

路徑: <u>https://greenliving.epa.gov.tw/Public/Product/ProductQuery</u>





2.首頁重點功能介紹

如何查詢有效之環保標章產品?



路徑: <u>https://greenliving.epa.gov.tw/Public/Product/ProductQuery</u>





3.系統登入

如何登入政府綠色採購網路申報系統?(已有系統帳密者)



路徑: <u>https://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/Anonymous/LoginById.aspx</u> 登入頁面 > 登入



6



如何申請綠色採購系統密碼?(政府電子採購網新增之帳號,但未申請過本系統密碼者)



適用對象

→若您已於政府電子採購網 新增帳號,但未於本系統申 請密碼,可使用相關功能索 取系統密碼(需填寫驗證資訊)

備註:政府電子採購網新增 之帳號(例:3.X.X-2),需完成 下訂,新帳號方會同步至緣 色生活資訊網

路徑: <u>https://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/actions/ogdef/ogdef.aspx</u>

登入頁面 > 申請綠色採購系統密碼

一、登錄系統







忘記密碼怎麼辦?



<u>「忘記密碼」認證信</u> 1.點選「忘記密碼與解鎖」

2.填寫帳號與驗證碼

→請填寫帳號,系統將依據 該帳號中所登載的電子郵件, 寄送認證信(重設連結)

3.至信箱收取認證信件

→請於10分鐘內開啟信件並 點選連結

4.點選認證連結並更新密碼 →進入密碼重設頁面並輸入 新密碼(至少12碼,為英、數、 特殊符號之組合)

路徑: <u>https://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/Anonymous/PasswordRecovery.aspx</u>





1. 後台首頁:介面說明

登入政府綠色採購網路申報系統之專區首頁



專區首頁功能說明

1.機關評核績效一覽表
→統計數據為截至昨天的排程結果,包含採購金額、比率等(查詢範圍為本單位及所屬機關)
2.評核辦法與教學影片
→請檢視107年度評核內容與系統教學影片
3.功能列表
→申報與統計功能,可點選

功能後方之(+)符號,以將功 能移動至「常用功能」在中

路徑: <u>https://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/Default.aspx</u>





1. 後台首頁: 其他功能說明

登入政府綠色採購網路申報系統之專區首頁

(登出) > 首頁 > 專區首頁					1	截圖傳給客服
	员新開課資訊 			201	8/04/01 政	(府採購作業制
2018/3/5 下午 04:03:26 歡迎使用本申報系統。 (您好,您已登入成功! 登出 帳號資料與密碼維護	107年度機關評核績效 提醒:此表格資料統計至2 新	一覧表 2018/03/04 23	:59,若	有任何新增資料/異	、動,須一天:	排程後才會更
	機關名稱:		杧	1	【查看管理」	員資訊】
一一一 一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一]本單位及所屬單位	立帳號總數:	192	:個	【管理所屬】	單位]
	有採購 的帳號總數:		171		【檢視採購	明細】
(系統數學影片)	採購資料分析〔統計至03	/04)				
常用功能	指定項目綠色採購金額:					
綠色採購績效查詢 綠色採購效益	7,975,932.00元 指定項目總採購金額:	指定項目採購比率 69.51%(55.6	: 1分)	綠色採購績效評核	(分:69.51	分 ¹ - III L den Self < 1
1.資料維護	11,474,800.00儿 婉绕岛经麒奏翰·			(備武·见成領傷) 「「日」「最後減縮度	【厌参考!见。 6店附述公额	不归入加强万 當場站,內齊
帳號資料與密碼維護	8,002,285.00元	。 總綠色採購比率:		保署最後公告為举	(108.58.21.75.95. 8 =)	NO WER HEL PER TOR
2.網路申報	總採購金額:	69.52% (13.9	0分)			
查詢申報資料	11,511,574.00元					
填寫申報資料	while much finds that it if is theme as					
綠色採購績效查詢	<u>列不統計狀況</u> ; 生安度日始在整期比索		1,769,0	42.00元(19筆)		【決速穢視】
綠色採購效益	阳左復日絲巴环腐比华 未達90%的所屬單位帳號	數:	7個			【快速檢視】
資再法採購項目於 系統公告/公文 2	機關綠色採購公告與訊息	3				·J
3.資料分析▼	107年機關評核項目:	寄参閲 107 年度機	關綠色採	購績效評核作業評	分方法。	
所屬單位申報狀況	106年機關評核項目:讀	青參閱 106年度機	關綠色採	購績效評核作業評	分方法。	
所屬單位滿意度填寫狀況意	105年機關評核項目:讀	青參閲 105年度機	關綠色採	購績效評核作業評	分方法。	
所屬單位確認狀況	105年度機關錄色採購絲	黄效評核(一級機)	闢) 總分加	山滅分結果。		
機關綠色採購熟悉度狀況	<u>綠色採購系統提醒:</u>					

其他功能說明

1. 截圖傳給客服

→按下「截圖傳給客服」按
 鈕後,系統將傳輸您的操作
 畫面於系統管理者,供電話
 客服使用

2.系統公告/公文專區

→機關採購人員可透過此專 區查詢所有系統發布過的公 告/彈跳視窗/公文資料。

路徑: <u>https://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/Default.aspx</u>







1.4.4

2. 綠色採購資料申報

機關綠色採購資料之來源



備註:於「107年度機關綠色採購績效評核作業評分方法」附表1-機關綠色採購環境保護產品採購範疇一覽表的採購項目,皆應申報



採購範疇47-167項,有採購才需申報, 未採購不需要申報,也不需申報不統計

如何自行申報環保/綠色產品?

(採購範疇1-159項:環保標章、第二類環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章、減碳標籤)



路徑: <u>http://greenliving.gov.tw/GreenLife/greenPurchase/organ/gpReportPreview.aspx?t=insert</u>



採購範疇47-167項·有採購才需申報· 未採購不需要申報·也不需申報不統計

如何自行申報環保/綠色產品?(採購範疇160-167項:其他)



路徑: <u>http://greenliving.gov.tw/GreenLife/greenPurchase/organ/gpReportPreview.aspx?t=insert</u>



採購範疇47-167項,有採購才需申報, 未採購不需要申報,也不需申報不統計

如何自行申報環保/綠色產品?(非環保產品)



路徑: <u>http://greenliving.gov.tw/GreenLife/greenPurchase/organ/gpReportPreview.aspx?t=insert</u>



二、綠色採購申報

2. 綠色採購資料申報

如何自行申報不統計?

採購範疇1-46項,未採購才 可能用到不統計申報功能



路徑: <u>http://greenliving.gov.tw/GreenLife/greenPurchase/organ/gpReportPreview.aspx?t=insert</u>



2.網路申報 > 填寫申報資料

15

如何自行申報租賃型產品?



路徑: <u>http://greenliving.gov.tw/GreenLife/greenPurchase/organ/gpReportPreview.aspx?t=insert</u>



如何申報過期的環保/綠色產品?



申報過期環保產品說明

1.提示申報環保產品已過期 →帶入已過期標章產品,系 統會出現提示文字提醒產品 已過期

2.過期環保產品需填寫的新 欄位

→選擇購買日期(若為租賃 產品請選擇租賃合約起始 日),並上傳發票等附件, 做為購買日期佐證資料

路徑: <u>http://greenliving.gov.tw/GreenLife/greenPurchase/organ/gpReportPreview.aspx?t=insert</u>



如何查詢自行申報的採購明細?



自行申報查詢說明 1.設定查詢條件 →可依據年度、月份以及資 料來源,選擇要查詢的採購 →管理者可以下拉單位人員, 檢視所屬人員採購明細 2.檢視查詢結果 →按照使用者需求,可以匯 出並下載採購明細 3.編輯採購明細 →若要刪除自行申報的資料, 請點選「詳細資料」作業

填報人員請確實填寫機關綠色採購情形,若虛報不實則觸犯刑法偽造文書罪,將予以追究請勿以身試法

路徑: <u>https://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/greenPurchase/organ/gpReportPreview.aspx</u>

2.網路申報 > 查詢申報資料



如何檢視共同供應契約匯入的資料?



查詢共約匯入之採購明細 →按照採購範疇,由系統自 動將採購資料分為各採購項 \square →1類=環保標章產品; → 3 類 = 節能、省水、緑建 材之產品 →若要檢視明細,請點選 「詳細資料」以利資料展開 備註:在共約下訂後,下訂 資料需3天才會匯入本系統

路徑: <u>https://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/greenPurchase/organ/gpReportPreview.aspx</u> 2.網路申報 >查詢申報資料





1.

2. 綠色採購資料申報

如何將共同供應契約匯入的資料申報「不統計」? (1/2)



 ✓機關綠色採購申報資料,更改不統計分類之簽呈將依「107年度機關綠色採購 績效評核作業評分方法」第四點辦理。不統計之申請由環保署審查。
 ✓107年度申請採購金額不統計簽呈需於採購下訂前簽准,倘簽准日期晚於採購 下訂日期,則此筆採購金額不得列為不統計。



二、綠色採購申報

1.

2. 綠色採購資料申報

如何將共同供應契約匯入的資料申報「不統計」?(2/2)



路徑: <u>https://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/greenPurchase/organ/gpReportPreview.aspx</u> 2.網路申報 > 查詢申報資料





如何為共同供應契約匯入的資料帶入「產品字號」?(1/3)

狀況說明:

- 自「共同供應契約」採購的第一類/第三類/第三類產品, 若無相關的產品證號,其採購資料匯入到機關綠色採購 申報系統中,將被列為非環保產品。
- 2. 當採購資料匯入至申報系統後,機關同仁需自行使用<u>更</u> 改統計分類功能,為產品標上正確的標章證號。

請各機關採購人員務必確認資料正確性並提早修正



二、綠色採購申報

2. 綠色採購資料申報

如何為共同供應契約匯入的資料帶入「產品字號」?(2/3)





23

二、綠色採購申報

11.4

2. 綠色採購資料申報

如何為共同供應契約匯入的資料帶入「產品字號」?(3/3)

資料 来源 月份 購項目 鉄色系 共同 購項目 共応 第 契約 27. 辦 集中 1 紙(指定 振購 採購 目)	數量(單位) 採購品名 线計 案 金額(元) (標章窗號) 分類 案 公室用 4 [,80g/m2(送達 10.00 地區為官關、花 小坡環保 採購項 7,630 元 區) 中 1.點選詳細調	■ 用 指定 項目	帶入「產品字號」之說明 1.點選「詳細資料」&檢視共
(二) 	10 A4 「m2(送達地區為宜蘭、花蓮、台東以外4) 6004 大同供愿契約集中获購	丑童程 : □	約採購資料明細 2.於共約採購資料明細下方點 選「更改統計分類」 3.填寫有效的產品字號/證書 號碼,並由系統帶入資訊 4.確認相關資訊正確後,再點 選「送出」 5.完成作業後,採購品名中將 帶入相關證號 備註:點選「提醒!」按鍵, 為系統整理的標章證號參考 資訊,請自行確認後再帶入。

路徑: <u>https://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/greenPurchase/organ/gpReportPreview.aspx</u> 2.網路申報 >查詢申報資料



3.綠色採購績效查詢

如何查詢機關的綠色採購績效?(1/2)



緣色採購績效 查詢功能說明

說明:申報系統將按照機關 提報的採購資料進行統計, 計算出前一天的綠色採購績 效(當日申報的資料將於隔日 更新至統計表)

1.查詢時間可按照需求自行調 整·建議查詢「全年」,為 最新的績效統計結果。

2.資料查詢範圍,建議以 「本單位及所屬單位」為主, 以查詢登入帳號與其下屬機 關所有的採購績效

路徑: <u>https://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/greenPurchase/organ/gpReportPrint.aspx</u>

2.網路申報系統 > 綠色採購績效查詢



杳 諭 範 圉 :

查詢結果:

採購資料分析(統計至03月05日)

第一新齐品

286,693.0 99.4%

74,824.0 100.0%

- -76 538,046.0 100.0% 6,309.0 69.6% - -%

- -% 6,999.0 100.0% 6,234.0 100.0% 1,629,61.0 98.7% 439,532.0 95.4% 1,277,529.0 38.9%

↑ 績效統計明細(原存查表格)

余額(1)

百分比= 主額 (1)/(5) (2)

指定項目綠色採購金額:

指定項目總採購金額: 22.614.784.0

20.433.369.0

總綠色採購金額:

20,499,588.0

22.664.150.0

绕色探膜项目

衛生用紙 2.使用再生紙之紙製文具及 書寫用紙*
3.使用圓收紙之包帳用品

1日沙里利田秘玲丽

两生塑塑薄料製品

6.生物可分解塑器

机黄毛型清洁剂

.90000mm。 .筆記型電話*

5.影像輸出装置 5.可描式投影機

1.4.6

水上型個人電路

安用法规则

电站主领*

).願示器*

總採購金額:

總項目

產品類別

资源回收难品类

可分解產品類

清潔產品額

资讯乘尽稽

3.綠色採購績效查詢

如何查詢機關的綠色採購績效?(2/2)

指定項目採購比率:

總綠色採購比率:

檢視比率計算方:

採購明細

第三類/其他 產品

金額(3)

90.35%

90.45%

0 00 41

非環保產品

余額(4)

1.760

2,750.0

↓績效查詢結果(範例)



綠色採購績效查詢說明



提醒1:可參考績效統計公式 了解整體績效計算結果

提醒2:可點選統計表內的 金額(藍色字眼),檢視與下載 詳細採購資料

路徑: https://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/greenPurchase/organ/gpReportPrint.aspx

↑績效統計公式

66項之第二額產品 -166種之餘三種/其他產品

個註:總錄色詳細

2.網路申報系統 > 綠色採購績效查詢



如何填報綠色採購教育訓練講習? (1/2)

↓綠色採購教育訓練講習之說明

主管機關及其所屬單位於107度內辦理<u>綠色</u> 採購相關教育訓練講習等活動,主管機關於 次年1月底前提交相關佐證資料,其教育訓 練成果達主管機關及其所屬機關人員或教師 之<u>平均時數達2小時以上者,加總分1分</u>,其 人員或教師之認定,比照環境教育法施行細 則第10條規定。

教育訓練講習填報說明 哪裡申報? →請於系統申報教育訓練講 習內容 申報期程: →完成辦理講習後,至隔年1 月底之前皆可申報 加分狀況: →符合條件,主管機關及其 所屬單位可加總分1分 審查說明:

→相關填報之講習內容,由 各機關一級機關初審,環保 署複審

路徑: <u>https://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/greenPurchase/Note/NoteInsert.aspx</u>

7.記事系統 > 新增教育訓練記事



如何填報綠色採購教育訓練講習? (2/2)



路徑: <u>https://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/greenPurchase/Note/NoteInsert.aspx</u>

7.記事系統 > 新增教育訓練記事



2.機關綠色採購熟悉度

如何進行熟悉度測驗?(107年度預計於6月份進行測驗) (1/2)

↓承辦人員對於機關綠色採購熟悉度之說明

於機關綠色採購申報系統對本年度有採購紀 錄之帳號實施機關綠色採購熟悉度測驗,於 6月份測驗1次,共20個問題,每題5分,主 管機關及所屬機關有採購紀錄之帳號測驗平 均分數70分以下,扣總分1分。 熟悉度測驗之說明
誰要測驗?
→於6月測驗前有採購記錄之
帳號
→系統測驗功能將提供測驗
紀錄之說明,屆時請自行查
詢測驗狀況
測驗期程:
→預計本年度6月份開始,為

期1個月;屆時將公告實際測驗期程

扣分狀況:

→主管機關及所屬機關有採 購紀錄之帳號測驗平均分數 70分以下,扣總分1分

路徑: <u>https://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/greenPurchase/Note/NoteInsert.aspx</u>

7.記事系統 > 新增教育訓練記事



2.機關綠色採購熟悉度

如何進行熟悉度測驗?(107年度預計於6月份進行測驗)(2/2)



熟悉度測驗功能說明 1.測驗紀錄 →請至功能專區檢視測驗紀 錄,若有採購紀錄,請於期 程內完成測驗;未於期程內 完成者,視為0分,不開放補 做測驗 2.練習區 →可重覆進行練習,練習成 績不列入計算 3.熟悉度測驗區 →只能測驗一次,一旦將成 績送出即完成測驗,無法取 消再重新測驗

路徑: <u>https://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/greenPurchase/organ/gpFamiliarityStatus.aspx</u>

4.問題與回饋>機關綠色採購熟悉度測驗



三、加減分項目填報 3.符合「資源回收再利用法」第22條

如何確認採購項目符合「資源回收再利用法」第22條之比例? (1/2)

↓關於採購項目符合「資源回收再利用法」 第22條比例之說明

機關執行採購時,如有採購項目未符合依 「資源回收再利用法」第22條公告<u>應優先採</u> 購環境保護產品項目之年度採購金額比例時, 其未符合項目3項以內者不扣分,第4項起, **每項扣減總分1分**,超過10項者,除已列最 低等第者外,調降等第。

資再法22條之說明

規範在哪裡? →請檢視「評核作業評分方法」的附件2

標準為何?

→按資再法15大項目,年度
 採購環保標章產品比例應超
 過60%以上(唯二段式省水
 馬桶應為100%)

未符合有什麼後果? →未符合,將扣分並影響整 體評核等第

路徑: <u>https://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/greenPurchase/organ/RRA_Report.aspx</u>

2.網路申報 >資再法採購項目檢視



三、加減分項目填報 3.符合「資源回收再利用法」第22條

如何確認採購項目符合「資源回收再利用法」第22條之比例? (2/2)

				採購總金額	Į.			
日 外部項目 建訂(1) = (2) + (4) 重額(2) 百分上 (3) = (2)/(1) 重額(4) (2)/(1) 紙製之具 (法製之具 (女書写用) (私 (私) (私 (女書写用) (本) (A)) (744,513.60 99.90% 768.00 60% 99.90% (本) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A	產品項	捐款项目	(4) (1) - (2)	第一類產	品	第三類/非環境 產品	藍達成	賓際達成 比率
紙製文具 及書寫用紙 (在用雪生紙 之紙製文具 之紙製文具 及書寫用紙 745,281.60 744,513.60 99.90% 768.00 60% 99.90% 衛生用紙 (使用回收紙 之術生用紙 6,994,791.00 6,790,048.00 97.07% 204,743.00 60% 97.07% 獅公室目 動化 (OA)用 12,582,415.00 11,482,380.00 91.26% 1,100,035.00 60% 91.26% 「加印機 紙 6,519,731.00 6,222,029.00 95.43% 297,702.00 60% 91.26% 「加印機 紙 6,519,731.00 6,222,029.00 95.43% 297,702.00 60% 91.26% 「加印機 紙 6,519,731.00 6,222,029.00 95.43% 297,702.00 60% 91.26% 「福利用 縦粉 2,400,889.00 2,391,565.00 99.32% 187,433.00 60% 「福島 5,702,505.00 117,145.00 2.05% 5,585,360.00 60% 電話 2,7,560,696.00 27,373,263.00 99.32% 187,433.00 60% 電話 8 0,00 0.00 0.00 60% 電話 2,576,64,50 3,764,	E I	25 TO 'R C	#8 al (1) = (2) + (4)	金額(2)	百分比 (3)= (2)/(1)	金額(4)	比率	(2)/ (1)
衛生用紙 使用回收紙 2番生用紙 6,994,791.00 6,790,048.00 97.07% 204,743.00 60% 97.07% 顧公官 動心 (OA)用 紙 「使用回收紙 5 ^W (OA)A 紙 12,582,415.00 11,482,380.00 91.26% 1,100,035.00 60% 91.26% 「耐不湯価以 再利用碳粉 2,400,889.00 2,391,565.00 99.61% 99.324.00 60% 91.26% 「耐不湯価以 再利用碳粉 2,400,889.00 2,391,565.00 99.61% 99.324.00 60% 60% 「市利用碳粉 2,502,505.00 117,145.00 2.05% 5,585,360.00 60% 60% 「市利用碳粉 2,502,505.00 117,145.00 2.05% 5,585,360.00 79) 60% 60% 電腦注機 27,560,696.00 27,373,263.00 99.32% 187,433.00 60% 60% 電腦注機 0.00 0.00 0.00% 0.000 60% 60% 60% 電腦注機 2,550,50 117,145.00 2.00% 793,290.00 60% 82.59% 電腦注機 2,430,00 0.00 0.00 0.00% 0.00 60% 82.59% 素記	紙製文具 及書寫用 紙	使用再生紙 之紙製文具 及書寫用紙	745,281.60	744,513.60	99.90%	768.00	60%	99.90%
脚公告 (0.4)用 動化(0.4)用 動化(0.4)用 動化(0.4)用 動化(0.4)用 動化(0.4)用 動化(0.4)用 (0.4)12,582,415.0011,482,380.0091.26.%1,100,035.0060.%91.26.%第0.06,519,731.006,222,029.0095.43.%297,702.00 9,324.00 9,324.00 9,324.00 9,324.00 9,324.00 9,324.00 9,324.00 9,324.00 8,2391,565.0099.61.%99.324.00 9,324.00 60.%	衛生用紙	使用回收紙 之衛生用紙	6,994,791.00	6,790,048.00	97.07%	204,743.00	60%	97.07%
別印機 6,519,731.00 6,222,029.00 95.43% 297,702.00 543% 297,702.00 543% 553% 558	辦公室自 動化 (OA)用 紙	使用回收紙 之辦公室自 動化(OA)用 紙	12,582,415.00	11,482,380.00	91.26%	1,100,035.00	60%	91.26%
印表碼回收 再利用碳粉 2,400,889.00 2,391,555.00 99.61% 9,324.00 60% 顕示器 4,451,429.00 3,840,523.00 86.28% 610,906.00 60% 電話 2,7500,696.00 117,145.00 2.05% 5,585,360.00 700 電話 27,560,696.00 27,373,263.00 99.32% 187,433.00 700 電話 27,560,696.00 27,373,263.00 99.32% 187,433.00 700 電話 27,560,696.00 27,373,263.00 99.32% 187,433.00 700 電話 80.00 0.00 0.00% 0.00 700 700 電話 81 0.00 0.00 0.00% 0.00 700 (*g.atk 30,094,563.00 25,740,424.00 85.53% 4,354,139.00 60% 85.53% (*j.atk 628,930.00 25,740,424.00 85.53% 4,354,130.00 60% 85.53% (*j.atk 628,930.00 544,508.00 86.58% 84,422.00 60% 85.53% (*j.atk 628,930		列印機	6,519,731.00	6,222,029.00	95.43%	297,702.00		
電話後備 4,451,429.00 3,840,523.00 86.28% 610,906.00 61% 85.65% 電話 5,702,505.00 117,145.00 2.05% 5,585,360.00 70 電話 27,560,696.00 27,373,263.00 99.32% 187,433.00 70 電話 27,560,696.00 27,373,263.00 90.00% 0.00 70 電話 27,560,696.00 27,373,263.00 90.00% 0.00 70 電話 27,560,692.00 0.00 0.00% 0.00 60% 20 第 2183 4,557,642.00 3,764,352.00 82.59% 284,703.00 60% 82.59% 次方機 2,431,753.00 2,147,050.00 88.29% 284,703.00 60% 86.58% 次方機 2,431,753.00 </td <td></td> <td>印表機回收 再利用碳粉 匣</td> <td>2,400,889.00</td> <td>2,391,565.00</td> <td>99.61%</td> <td>9,324.00</td> <td></td> <td></td>		印表機回收 再利用碳粉 匣	2,400,889.00	2,391,565.00	99.61%	9,324.00		
電船設備 電腦主機 点上型個人 電腦主機 5,702,505.00 117,145.00 2.05% 5,585,360.00 85.05% 電腦主機 27,560,696.00 27,373,263.00 99.32% 187,433.00 不列入 電腦注機 27,560,696.00 27,373,263.00 99.32% 187,433.00 ************************************		顯示器	4,451,429.00	3,840,523.00	86.28%	610,906.00	60%	05 650
電話主機 27,560,696.00 27,373,263.00 99.32% 187,433.00 電話資量 0.00 0.00 0.00% 0.00 ₹ 電話資量 0.00 0.00 0.00% 0.00 ₹ 電話資量 20.00 0.00 0.00% 0.00 ₹ 電話算量 第48 0.00 0.00 0.00% 0.00 60% - 事話型電 第46 0.00 0.00 0.00% 0.00 60% - 事話型電 第30,094,563.00 25,740,424.00 85.53% 4,354,139.00 60% 85.53% 冷気機 2,431,753.00 2,147,050.00 88.29% 284,703.00 60% 86.58% 次洗洗機 た衣機 628,930.00 544,508.00 100.00% 0.00 100.00% ご於式者 128,358.00 128,358.00 100.00% 0.00 60% 86.58% 水洗機 年間 0.00 0.00 0.00 0.00 60% 86.58% 水洗機 原橋 0.00 0	電脑設備 貞	桌上型個人 電腦	5,702,505.00	117,145.00	2.05%	5,585,360.00		85.65%
電脳滑鼠 0.00 0.00 0.00 718 電話建金 0.00 0.00 0.00% 0.00 *** 編 日島印橋 0.00 0.00% 0.00 *** (傳 真橋 一日節印橋 0.00 0.00% 0.00 6.0% - (傳 真橋 1 0.00 0.00% 0.00 6.0% - (事記型電話 4.557,642.00 3,764,352.00 82.59% 793,290.00 6.0% 82.59% (法編 30,094,563.00 25,740,424.00 85.53% 4,354,139.00 6.0% 85.53% (法強 2,431,753.00 2,147,050.00 88.29% 284,703.00 6.0% 86.58% (法衣 628,930.00 544,508.00 86.58% 84,422.00 6.0% 86.58% (法衣 128,358.00 128,358.00 10.000 0.000 6.0% 100.00% 小店橋 原橋 0.00 0.00 0.000 0.00 6.0% 100.00% 小店橋 原橋 0.00 0.00		電腦主機	27,560,696.00	27,373,263.00	99.32%	187,433.00		-
権脳鍵盤 0.00 0.00 0.00% 0.00 * 黒白影印機 用名影印機 0.00 0.00 0.00% 0.00 60% - 傳真機 普通紙律真 0.00 0.00 0.00% 0.00 60% - 筆記型電 筆記型電腦 4,557,642.00 3,764,352.00 82.59% 793,290.00 60% 82.59% 冷氣機 30,094,563.00 25,740,424.00 85.53% 4,354,139.00 60% 82.59% 決海機 2,431,753.00 2,147,050.00 88.29% 284,703.00 60% 86.58% 洗液槽 628,930.00 544,508.00 86.58% 84,422.00 60% 86.58% 小洗液槽 元段式省 .0.00 0.000 0.000 0.00 60% 100.00% 水底備 0.000 0.000 0.000 0.000 60% 100.00% 水底備 原稿 0.00 0.000 0.000 0.00 60% 100.00% 水底積 原稿 0.00 0.00 0.00		電腦滑鼠	0.00	0.00	0.00%	0.00	不列入	
黒白影印 黒白影印 田の 0.00 0.00 0.00 0.00 60% - 傳 真撮 1 0.00 0.00 0.00% 0.00 60% - 筆記型 筆記型電腦 4,557,642.00 3,764,352.00 82.59% 793,290.00 60% 82.59% 冷氣櫃 4,557,642.00 3,764,352.00 82.59% 793,290.00 60% 82.59% 冷氣櫃 4,354,139.00 25,740,424.00 85.53% 4,354,139.00 60% 85.53% 洗箔櫃 628,930.00 2,147,050.00 88.59% 284,703.00 60% 88.29% 洗漆櫃 762,8358.00 128,358.00 100.00% 0.00 60% 88.29% 上接置 128,358.00 128,358.00 100.00% 0.00 60% 60% 二段式省本 54 54,050.00 0.00 0.00 0.00 60% 60% 二段式省本 783,754.00 65,405.00 8.35% 718,349.00 60% 714,354,40 60% 61% <td< td=""><td></td><td>電腦鍵盤</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00%</td><td>0.00</td><td>考核</td><td></td></td<>		電腦鍵盤	0.00	0.00	0.00%	0.00	考核	
傳真機 ^普 通紙傳真 0.00 0.00 0.00% 0.00 60% - 筆記型電 筆記型電腦 4,557,642.00 3,764,352.00 82.59% 793,290.00 60% 82.59% 冷氣機 30,094,563.00 25,740,424.00 85.53% 4,354,139.00 60% 82.59% 洗液 電水箱 2,431,753.00 2,147,050.00 88.29% 284,703.00 60% 86.58% 洗液槽 628,930.00 544,508.00 86.58% 84,422.00 60% 86.58% 序溝機 128,358.00 128,358.00 100.00% 0.00 60% 100.00% 水馬輛 馬輛 0.00 0.00 0.00% 0.00 60% - 水馬輛 馬輛 0.00 0.00 0.00% 0.00 60% - 微波 ア用 0.00 0.00 0.00% 0.00 60% - 水炭塩 ア用 0.00 0.00 0.00% 0.00 7 - 水炭雪 原用 0	黑白影印 槵	黑白影印機	0.00	0.00	0.00%	0.00	60%	
筆記型電腦 4,557,642.00 3,764,352.00 82.59% 793,290.00 60% 82.59% 冷氣機 冷氣機 30,094,563.00 25,740,424.00 85.53% 4,354,139.00 60% 85.53% 洗液機 電冰箱 2,431,753.00 2,147,050.00 88.29% 284,703.00 60% 85.53% 洗液機 た水機 628,930.00 544,508.00 86.58% 84,422.00 60% 86.58% 門湯槽 P:湯槽 128,358.00 100.00% 0.000 60% 100.00% 二段式省水 0.00 0.000 0.000 0.000 60% 100.00% 生態肥 0.00 0.000 0.000 0.000 60% 46.58% 水馬桶 馬桶 0.00 0.000 0.000 0.000 60% 46.58% 水馬桶 馬桶 0.00 0.000 0.000 0.000 60% 46.58% 水馬桶 高橋 0.00 0.000 0.000 60.00 70.00 46.58% 水馬桶 三級 <td< td=""><td>傳真機</td><td>普通紙傳真 機</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00%</td><td>0.00</td><td>60%</td><td></td></td<>	傳真機	普通紙傳真 機	0.00	0.00	0.00%	0.00	60%	
冷氣機 30,094,563.00 25,740,424.00 85,53% 4,354,139.00 60% 85,53% 冰箱 電冰箱 2,431,753.00 2,147,050.00 88.29% 284,030.00 60% 88.29% 洗衣槽 た衣槽 628,930.00 2,147,050.00 86.58% 84,422.00 60% 88.29% 降温機 F温機 128,358.00 128,358.00 100.00% 0.00 60% 100.00% 二段式省水 0.00 0.00 0.00% 0.00 60% 100.00% 上成 0.00 0.00 0.00% 0.00 60% 100.00% 定該加速 783,754.00 65,405.00 8.35% 718,349.00 60% 73/λ 運用調整 128,357.00 65,405.00 8.35% 718,349.00 60% 8.35% 運用調整 128,3754.00 0.000 0.00% 0.000 73/λ 8.35% 運用調整 128,000 0.000 0.00% 0.000 73/λ 8.35% 運用調整 128,128 0.000 0.00	筆記型電 腦	筆記型電腦	4,557,642.00	3,764,352.00	82.59%	793,290.00	60%	82.59%
冰箱 電冰箱 2,431,753.00 2,147,050.00 88.29% 284,703.00 60% 88.29% 洗衣機 洗衣機 た28,930.00 544,508.00 86.58% 84,422.00 60% 86.58% 炉湯機 沖湯桶 128,358.00 128,358.00 100.00% 0.00 60% 86.58% 二段式省水 0.00 0.00 0.00% 0.00% 0.00 100.00% 二段式省水 0.00 0.000 0.00% 0.00% 0.00 100.00% 準態 堆肥 0.00 0.00 0.00% 0.00 60% - 療法鑑 家用微波線 0.00 0.00 0.00% 0.00 7利入 - 優次線 783,754.00 65,405.00 8.35% 718,349.00 60% - 優容 位管 0.00 0.00 0.00% 0.00 7利入 - 電法 0.00 0.00 0.00 0.00 8.35% 718,349.00 60% 8.35% 優容 88 0.00 <td>冷氣機</td> <td>冷氣機</td> <td>30,094,563.00</td> <td>25,740,424.00</td> <td>85.53%</td> <td>4,354,139.00</td> <td>60%</td> <td>85.53%</td>	冷氣機	冷氣機	30,094,563.00	25,740,424.00	85.53%	4,354,139.00	60%	85.53%
洗衣機 洗衣機 628,930.00 544,508.00 86.58% 84,422.00 60% 86.58% 除濕機 注食式者 128,358.00 128,358.00 100.00% 0.00 60% 100.00% 水馬桶 馬桶 0.00 0.00 0.00% 0.00 100.00% - 堆肥 0.00 0.00 0.00% 0.00 60% - 微波像 家用微波像 0.00 0.00 0.00% 0.00 60% - 微波像 ア用微波像 0.00 0.00 0.00% 0.00 60% - 微波像 0.00 0.00 0.00 0.00% 0.00 70.0 - 構成 2 783,754.00 65,405.00 8.35% 718,349.00 60% 優容 0.00 0.00 0.00% 0.00 70.0 84.55% 優優 2 0.00 0.00 0.00% 0.00 79.7 電気 0.00 0.00 0.00% 0.00 79.7 <td>冰箱</td> <td>電冰箱</td> <td>2,431,753.00</td> <td>2,147,050.00</td> <td>88.29%</td> <td>284,703.00</td> <td>60%</td> <td>88.29%</td>	冰箱	電冰箱	2,431,753.00	2,147,050.00	88.29%	284,703.00	60%	88.29%
除温機 (p)温機 (p) = 128,358.00 (100.00% 0.00 (0.00 (0.00% 0.00 (0.00% 0.00 (0.00% 0.00 (0.00% 0.00 (0.00% 0.00 (0.00% 0.00 (0.00% 0.00 (0.00% 0.00 (0.00% 0.00) (0.00% 0.00 (0.00% 0.00) (0.00% 0.00) (0.00% (0.00% 0.00) (0.00% (0.00% 0.00) (0.00% (0.00% 0.00) (0.00% (0.00% 0.00) (0.00% (0.00% (0.00% 0.00) (0.00% (0.00\% (0.00\% (0.00\% (0.00\% (0.00\% (0.00\% (0.00\% (0.00\% (0.00\% (0.00\% (0.	洗衣機	洗衣機	628,930.00	544,508.00	86.58%	84,422.00	60%	86.58%
二段式省水 0.00 0.00 0.00 100% - 水馬桶 馬桶 0.00 0.00 0.00 100% - 微波幅 第用淡波幅 0.00 0.00 0.00% 0.00 60% - 微波幅 第用淡波幅 0.00 0.00 0.00% 0.00 不列入 - 擬明設備 螢光燈管 783,754.00 65,405.00 8.35% 718,349.00 60% - 擬明設備 燈管 0.00 0.00 0.00% 0.00 7利入 8.35% 凝集目 0.00 0.00 0.00% 0.00 7利入 8.35%	除温機	除温機	128,358.00	128,358.00	100.00%	0.00	60%	100.00%
堆肥 堆肥 0.00 0.00 0.00% 0.00 60% - 微波爐 家用微波爐 0.00 0.00 0.00% 0.00 7別入 考核 - 整光燈管 783,754.00 65,405.00 8.35% 718,349.00 60% - 壁管 783,754.00 0.00 0.00 0.00 7別入 考核 8.35% 照明設備 登光燈散動 器器 0.00 0.00 0.00% 0.00 不列入 考核 8.35%	二段式省 水馬桶	二段式省水 馬桶	0.00	0.00	0.00%	0.00	100%	
微波量 家用微波量 0.00 0.00 0.00 不列入 考核 - 量光燈管 783,754.00 65,405.00 8.35% 718,349.00 60% 資電燈泡及 恒管 0.00 0.00 0.00% 0.00 7利入 考核 8.35% 量光燈散動 器 0.00 0.00 0.00% 0.00 7利入 考核 8.35%	堆肥	堆肥	0.00	0.00	0.00%	0.00	60%	
量光燈管 783,754.00 65,405.00 8.35% 718,349.00 60% 省電燈泡及 燈管 0.00 0.00 0.00% 0.00 不列入 考核 8.35% 番光燈散動 電光燈散動 0.00 0.00 0.00% 0.00 不列入 考核 8.35%	微波爐	家用微波鱸	0.00	0.00	0.00%	0.00	不列入 考核	
指電燈泡及 燈管 0.00 0.00 0.00 不列入 考核 8.35% 量光燈散動 器 0.00 0.00 0.00% 0.00 7列入 考核 8.35%		螢光燈管	783,754.00	65,405.00	8.35%	718,349.00	60%	
螢光燈啟動 0.00 0.00 0.00% 0.00 器 0.00	照明設備	省電燈泡及 燈管	0.00	0.00	0.00%	0.00	不列入 考核	8.35%
		螢光燈啟動 器	0.00	0.00	0.00%	0.00	不列入 考核	



→由於部分項目產品不足, 故不列入本年度考核

,3.未達成項目檢視

→為方便使用者閱讀,未達
 成之項目,以灰底黑字顯示,
 並與表的末端彙整未達成項
 目,並以紅色字眼標示

路徑: <u>https://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/greenPurchase/organ/RRA_Report.aspx</u>

2.網路申報 > 資再法採購項目檢視



1.管理者帳號權限簡述

管理者帳號之分層管理說明





→績效評核作業評分方法的 評核對象分為四大類,約一 百多個一級機關(各機關總 管理者帳號)

管理者帳號(分層管理的概念) →有所屬單位之帳號,均為 管理者帳號 →可以管理所屬機關之帳號

→可以管理所屬機關之帳號 以及其採購績效 →協助各主管機關及所屬單

位有效管理採購績效



2.所屬單位申報狀況

如何檢視所屬機關申報狀況?

檢視所屬	請選擇時間: 107年 ▼ 1月 → 請選擇類別: 46項指定項目 ▼ ✓ 僅顯示有採購的單位資訊 匯出Excel 查詢 給 11 6 國 46 國 指 完 採購 16 日 → 採購 情 形							
	機關線1	·日:4 樹	闘數量(有採	購):4	採購總數量:	63		
單位名稱	數量	第一親産 ロ 金額	□ 比例	數量	第二浪/共他) 金額	≝ m 比例	檢視	
行 (1)本單 位及所屬機關	43	215,759	35.30%	20	395,400	64.70%	檢視	
行; (0) 本帳號	0	0	0.00%	0	0	0.00%	檢視	
	8	189,054	100.00%	o	0	0.00%	檢視	
室 (3 5)	25	19,075	100.00%	0	0	0.00%	檢視	
(0	0	0.00%	20	395,400	100.00%	檢視	
行 護 學 ()	10	7,630	100.00%	0	0	0.00%	檢視	

所屬機關申報狀況 功能說明 →檢視所屬機關指定採購項 目之採購情形 **原則1**: 第一類產品(環保標 章產品)比例越高越好 **原則2**:反之,指定項目中的 第三類或者其他產品之比例, 應該越低越好 備註:若要查詢所屬機關明 細,請記錄機關帳號,再至 「查詢申報資料」功能進行 查詢

路徑: <u>https://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/greenPurchase/organ/gpCompareOrgan.aspx</u>

3.資料分析 > 所屬單位申報狀況



2.所屬單位申報狀況

如何透過績效查詢,快速管理所屬機關申報情形?

(1/2)

↓績效查詢結果之統計公式 107年度指定項目綠色採購比率 指定項目統計 金額 指定項目綠色採購比率=[A/(A+B+C+D)] * 100% 20,433,369.0 46種指定項目環保標章產品採購金額 第一類產品(A) 46種指定項目總採購金額 第二類產品(B) 20,433,369.0 *100%= 第三類/其他產品(C) 16,853.0 22,614,784.0 2.164.562.0 非環保產品(D) 90.35% 備註:指定項目線色採購比率佔年度評核配分80分 檢視與下載採購資料 檢視所屬 採購明細 107年度總綠色採購比率 總綠色採購比率之統計項目 金額 [(A+B+C+E+F+G)/(A+B+C+D+E+F+G)]100% 1-46項指定項目環保產品採購金額+線色產 46項指定項目之第一/第二/第三類/其他產品[(A)+ 20,450,222.0 (B) + (C)品採購金額 1 一 4 6 項指定項目總採購金額 + 綠色產品採購 46項指定項目之非環保產品(D) 2,164,562.0 47-166項之第一類產品(E) 3,472.0 20,499,588.0 * 100% = 47-166項之第二類產品(F) 22,664,150.0 47-166項之第三類/其他產品(G) 45,894.0 = 90.45%備註:總綠色採購比率佔年度評核配分20分

使用績效查詢功能追蹤 所屬機關申報狀況說明 1.查詢最新的採購績效 →建議查詢107年度+全年+ 本單位與所屬機關

2.移至統計公式表

→按照公式計算,檢視影響 比率之金額

3.檢視與下載採購資料

→可按照需求,下載採購明 細,以利快速追蹤 →以Excel匯出採購明細,可 取得更多填報人資訊,如名 稱、單位、電話等。

路徑: <u>https://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/greenPurchase/organ/gpReportPrint.aspx</u>

2.網路申報 > 綠色採購績效查詢



2.所屬單位申報狀況

如何透過績效查	詢·快速管理所屬		(2/2)
^{範例} 指定項目緣色採購	北率 1	指定項目應優先採購第一類產品 目金額佔最大比率	▶·所以此項
107年度指定項目級包採購比率 非定項目統計	全 頞		100%
第一類產品(A)	20,433,369.0	自定項目線已採購比率=[A/(A+B+C+D)] ▲6種指定項目環保標章產品採購金額 *100% -	100%
第二類產品(B)	-	16種指定項目總採購金額	
	16,853.0	20,433,369.0 * 100% =	
非環保產品(D)	2,164,5620	22,614,784.0 =90.35%	
#註:指定項目線色採購比率(2 指定項目中,應優 產品,若想要檢視 類及非環保產品之 相關金額下載明細	告年度評核配分80分 先採購第一類 第二類、第三 明細、可點撃 ,逐一檢視,	3 點擊以下載明細資料 選載 ## #################################	EL·查看更多明細 建築業業、新聞 新聞 新聞 新定期目
並看是否有修正的 品證號/不統計)	必要(帶入產	公共工 取全株 200-407214 1 影像板出鉄田 1番 第二次 中長期 200-407214 1 影像板出鉄田 1茶 特徴 用行称 開資料 1m-200-113 1 使用等性适应255% 4個 取工 200-407214 1 実用等性适应255% 4個 和工 200-407214 1 実用等性适应255% 4個 和工 200-407214 1 実用等性适应255% 4個 和工 200-407214 1 実用等性适应255% 4個	D.E. INSTRUCTS 40.04 HERISTINGS (2004) 151 (4.8 HERISTINGS (2004) 151 (4.8 HERISTINGS (2004) (4.8 HERISTINGS (2004) (4.8 HERISTINGS (2004) (4.8 HERISTINGS (2004) (4.8) HERISTINGS (2004) (4.8) HERIST



3.所屬單位熟悉度測驗狀況

如何管理所屬機關綠色採購熟悉度狀況?



綠色採購熟悉度狀況說明

1.測驗結果總覽

→管理者可於測驗期間使用 該功能掌握應測驗人員清單 → 停用之帳號無需測驗,此 清單將自動排除

2.所屬機關測驗記錄

→各帳號完成測驗,將有完 成記錄、完成時間以及成績 →未完成之帳號,成績為**0**分

路徑: https://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/greenPurchase/organ/gpFamiliarityReport.aspx

3.資料分析>機關綠色採購熟悉度狀況



A LA



4.所屬單位管理

如何新增帳號?

	1.選擇帳號異動
上 级單位: 查詢單位: 查詢結果:共192筆所屬機關	下載本單位及所屬單位帳號。對
帳號 單位名稱 承辦	
7 新增所屬機關 帳號移動 停用 異動記錄 ● 新 增有共同供應契約代碼所屬單位 ● 新增自訂的所 機 闘 4稱	所屬單位管理 帳號異動 屬單位(人員)
	送出申請
2.填寫新帳號資訊	

新增帳號之說明 1.新增共同供應契約代碼所屬 單位 →適用於新增的共約代碼, 但未進行採購 →若該共約代碼已有採購記 錄,則會由共約介接至本系 統,並新增於相關的管理者 底下 2.新增自訂的所屬單位 →適用於自行新增的帳號(非 共約) →可新增多組所屬帳號,協 助自行申報機關採購明細

路徑: <u>https://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/greenPurchase/organ/gpOrganManage.aspx</u>

5.單位管理 >所屬單位管理



4.所屬單位管理

如何移動/停用帳號?



移動帳號之說明

→移動帳號,應提供該帳號 之上級機關代碼

停用帳號之說明

→若要停用帳號,請於系統 操作後再發文至環保署

提醒:帳號異動包括移動、 停用皆需經環保署核可後方 可生效,請務必發文至行政 院環境保護署。

路徑: <u>https://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/greenPurchase/organ/gpOrganManage.aspx</u>

5.單位管理 >所屬單位管理



五、其他

1.綠色採購教育訓練課程

如何於線上完成綠色採購教育訓練課程的開班?

		2 埴寫課程內容
帳 號 登 入	수비 상황 원명 자료	
Lin Hold	an sw pri	¥农世间 我们¥农
歡迎使用本申報系統.	主辦單位	使用帳號
登出 帳號資料與密碼維護	記程名稱	
線上數位學習平台	課程日期	時間 00▼:00▼~00▼:00▼
常用功能	地點	臺北市▼ 中正區▼
所屬單位管理▲	開放外部名額	報名截止日
機關綠色採購熟悉度狀況	聯絡人	聯絡電話
<u>貝科維護</u> 帳號資料與密碼維護		選擇檔案 未選擇任何檔案
2.網路申報	L http://tht.B.B. blid.on/op	上傳檔案
查詢申報資料	上傳相關檔案	上傳限制5MB,圖片及文件格式(.doc.docx.xls.xlsx.pdf.gif.jpg.png
填寫申報資料		.bmp .rar .zip)
欟關評核績效統計表		
綠色採購效益	帶入系統簡報	・政府機關綠色採購申報系統
資冉法採購項目檢視 2014年1月		・機關綠色採購評核方式及採購實務 □
杀疯公吉/公义		
3.資料分析▼		救济俗式 ◆ 符殊俗≠◆ 三三三 () × 46 4
所屬單位申報狀況		□ · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
所屬單位滿意度填寫狀況		
所屬里证確認状況 機關線各控購執務度狀演		
4. 明照的口法等于		
- 現休崖加潮忌反調堂 料關烧缶採膳執系度測論	交通資訊	
1 點選「訓練開	HF ,	
	~ _	
<u>5 線、標</u> 数育訓練課程▼		
訓練闌班		
課表查詢		
我的課表		
7 記重幺妹▼		

綠色採購教育訓練課程

1.點選「訓練開班」
 2.填寫教育訓練的課程內容。
 3.機關自行報名。

備註:本年度「綠色採購教 育訓練課程」並未列入加減 分項目,機關若利用系統功 能開課,無需再上傳外部教 育訓練名單。

路徑: <u>http://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/greenPurchase/Curriculum/TrainingClasses.aspx</u>

6.綠色採購教育訓練課程 > 訓練開班



五、其他

1.綠色採購教育訓練課程

如何報名綠色採購教育訓練課程?

<u>查詢功能</u> 縣市別: 請選擇 課程時間: 年度: 請選擇 ▼ ● 排除已截止回 <u>查詢清單</u> 餐 業 1 <u>取府採購作</u>	▼ ★剩餘名額之課程(剩餘名額=0或是 已報名 1.選擇課程 詳程名額 詳程序及應注意事項(含 2 13	a截止不顯示於下表) 查詢送出 時間 地點 料餘名 額 3:30 ~ 15		<mark>綠色採購教育訓練</mark> 課程報名 1.請選擇合適的課程 2.檢視課程資訊
● 行政院環保 ① greenl	日日 客-錄色生活資訊網 - Google Chrome	X		3.點選報名
課程名稱	政府採購作業程序及應注意事項(含錄色	3环熵/	^ / /	岩井・於二市船2後, п
課程名稱 課程日期	政府採購作業程序及應注意事項(含緑色 :	3抹購) 13:30 ~ 16:40		
課程名稱 課程日期 地點	政府採購作業程序及應注意事項(含錄色 : 時間	13:30 ~ 16:40	^	有註:於完成報名後,□ 「我的課表」查詢已報名
課程名稱 謀程日期 地點 開放名額	政府採購作業程序及應注意事項(含緑色 : 時間 : : 15 報名書	3抹麻) 13:30 ~ 16:40 线止日		π註:於完成報名後,□ 「我的課表」查詢已報名 ^科
課程名稱 課程日期 地點 開放名額 聯絡人	政府採購作業程序及應注意事項(含錄色 : 時間 : : 15 報名書	3抹麻) 13:30 ~ 16:40 或止日 電話 (2 }	「我的課表」査詢已報名 [↓]
課程名稱 課程日期 地點 開放名額 聯絡人 相關檔案	政府採購作業程序及應注意事項(含錄色 : 時間 : : 15 報名書 職編書 : :	13:30 ~ 16:40 截止目 電話 2.報名上課	;	「我的課表」查詢已報名 [↓]

路徑: <u>http://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/greenPurchase/Curriculum/TrainingClasses.aspx</u>

6.綠色採購教育訓練課程 >課表查詢



如何回饋環保產品使用狀況?

	2.選打	睪要回饋的傍	使用狀況	
當年度評核辦法	標章產品選購不足之型式	環保標章產品優點	環保標章產品缺點	其他
系統教學影片	年度	107 •		
常用功能	規格標準	規格標準分類: 諸選擇	•	
綠色採購績效查詢 綠色採購效益	新增原因			
1.資料維護				
帳號資料與密碼維護	預計本(下)年度購買金額		元 單位 ▼	
2.網路申報	預計本(下)年度購買數量		單位 ▼	
查詢申報資料		1		
填爲甲報資料 約44555年は約本約				
颜田抹磨颜双重詞 逸岳橋購加	105分度理准本其法会庭过	24 UL (H ·		
練出抹磨双盆 姿雷注控 膜 适日捻泪	<u>103年度環床産品減息度回</u> 			
夏日/云环磨復日100133 多妹丛生/丛立	保早度加速購不足之空料· 環保標音產具傷點·0筆	0 =		
首百人告管理	環保標章產品辞點:0筆			
跑馬燈文字管理	其他:0筆			
3.資料分析▼	106年度環保產品滿章度回	譮 狀湿:		
所屬單位申報狀況	標章產品選購不足之型式:	0筆		
所屬單位滿意度填寫狀況	環保標章產品優點:0筆	-		
所屬單位確認狀況	環保標章產品缺點:0筆			
機關綠色採購熟悉度狀況	其他:0筆			
4.問題與回饋▼	107年度環保產品滿意度回	<u> </u>		
環保產品滿意度調查	標章產品選購不足之型式:	0筆		
像酮蘇巴林電怒恋反測驗	環保標章產品優點:0筆			
5.單位管理▼	環保標章產品缺點:0筆			
所屬單位管理	其他:0筆			
四全英学				
1 點選「環保)	產品滿意度調	查,		

環保產品滿意度調查

1.點選「環保產品滿意度調查」 2.選擇要回饋的使用狀況

備註:本年度「環保產品滿 意度調查」並未列入加減分 項目,但仍開放各機關填寫 環保產品使用回饋。

路徑: <u>http://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/greenPurchase/ProductSatisfactionSurvey/Inadequate.aspx</u>

4.問題與回饋 > 環保產品滿意度調查



I BAA



問題	詳細說明
A.帳號承辦人員異動	 詢問上級機關(帳號尾碼為-0的帳號便為上級機關) > 請上級機關協助提供帳號、密碼,登入後點選「帳號資料與密碼維護」 > 請上級機關至「所屬單位管理」功能,點選「帳號」,並編輯帳號基本資料
B.忘記密碼	 使用「忘記密碼」功能 ➢ 於<u>「登入頁面」</u>點選「忘記密碼」 ➢ 系統寄「修改密碼認證信」至<u>帳號的Email信箱</u>
C. 如何新增採購帳號	 上級機關協新增、自行申請 ▶ 上級機關於「所屬單位管理」功能,點選<u>「帳號異</u> 動」,於「新增所屬機關」輸入相關資料 ▶ 於「登入頁面」點選「申請綠色採購系統密碼」



43



2.環俗	呆標	章	查	Ì	Ę
------	----	---	---	---	---

問題	詳細說明	
A.環保標章認證的產品, 其型號與系列型號的差別 在哪裡?	 下訂環保標章產品,請確認對應的型號及系列型號 > 廠商於申請環保標章時,針對每項產品進行驗證, 故本系統上查詢出來的產品型號以及系列型號,為 經過驗證的產品 > 若要下訂相關產品,請透過環保標章產品查詢,確 認產品的「型號」或者「系列型號」取得環標驗證 	
B. 如何確認產品有效期	 確認產品資訊的生效日與到期日 ▶ 下訂前請確認產品為有效(環保標章產品有效期限為三年,請參考每項產品的生效日到期日為準) ▶ 若於生效日之前、到期日之後下訂,該筆採購將被	
限?	視為非環保標章產品	
C.查不到環保標章產品,	請廠商提供環保標章編號,並於系統確認	
但廠商說有環保標章?	▶ 直接請廠商提供該產品的環保標章編號。 ▶ 至 <u>系統查詢</u> 該環保標章編號,直接比對產品資訊。	





3.綠色採購績效查詢

問題	詳細說明
A.採購比率有沒有達到目 標值?	今年度採購比率目標值為90%♪ 除「線色採購績效查詢」可檢視採購比例與明細。♪ 確認 <u>採購比例超過90%</u> ○ 確認 <u>採購比例超過90%</u> ○ 確認 <u>採購比例超過90%</u> ○ 確認 <u>以時比例包通過90%</u> ○ # # # # # # # # # # # # # # # # # # #
B. 已變更採購明細的統 計分類(如不統計),為 何績效查詢中的採購比率 沒變動?	 為色採購績效查詢之統計資料於每日23:59進行更新 > 若<u>當日有更新任何填報資料</u>(如變更為環保產品 /不統計), · 綠色採購績效查詢皆須<u>一天排程</u>更新 才為正確資料:請於明日再查詢相關統計結果



45



4.綠色採購相關資料下載





46

歡迎大家加入「綠色生活」粉絲團!



教色生活 🧔 💆 进 绿色生活 @greenlife123			P
首頁	and the second sec		
禁 阿嘎X環保集點	論 讚 → 分享 、《 編輯建議 …	傳送訊息]
貼文			
評論	貼文	政府網站	
影片	编曲先注	5.0 *****	
相片	2月20日 1:07 - ④	bf mM	
關於	春節連假的即將結束,明天就要開工了!	社群	查看全部
社理	春節期間的空品在中央、地方、民間的共同努力之下, 時去達初紅色繁子等短尾,	13,866 人說這讚	
ーー 澴保標章護家園(蔡阿…	看不達到紅色書小寺級呢! 希望之後全臺也能繼續團結努力,維持良好空氣品質~~~~ 更多	13,627 個人正在追蹤	
出門旅行也可以很環保	春節團結齊努力維持良好空氣品質	關於	查看全部
春節團結齊努力 維持良好空氣品質 提供單位:行政院環境保護署空保處		S 02-23117722	
建亚粉器專具	發布日期:2018.02.19 原依過年前環保著空氣品質預報,農楂春節期間中 南部擴散條件不佳,造成空氣品質從橘色提醒至紅色警示。因此,李應 元	 平均回覆時間:一天內 Contact 線色生活 on Messenge 	er
	ENEWS.EPA.GOV.TW	greenliving.epa.gov.tw/Public	

粉絲團網址: <u>https://www.facebook.com/greenlife123/</u>



歡迎大家觀賞『綠色消費電影院』

備註:全媒體授權,可於公眾場合播放



路徑:<u>https://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/movie/VoteList.aspx</u>



諮詢服務專線/信箱





dministration





