

## 產品形象建構推廣與創意開發培訓課程

時間	課程內容及講師	
101 年 9 月 7 日	老文物新商機—文創商品開發 講師:林素春(資策會創意產業中心顧問)	
101 年 9 月 10 日	文化創意的運用—從古典到當代 講師: 林素春(資策會創意產業中心顧問)	

102年9月11日

校園產品形象建構及推廣  
講師:陳虹年(創意連結有限公司總經理)



102年9月12日

產品之創意開發重點與經營  
模式之探討  
講師:陳虹年(創意連結有限公司總經理)



103年9月16日

感性科技、文化創意、人性設計-從創意設計到品牌行銷  
講師:林榮泰教授(國立臺灣藝術大學設計學院創意產業設計研究所)



103年9月17日

感性場域、感動體驗、感質服務-從設計進化到城市躍昇  
講師:林榮泰教授(國立臺灣藝術大學設計學院創意產業設計研究所)



106年10月17日

何謂創意&創意包裝  
講師: 曹仲標先生(逸昇設計/  
瘋紙文創包裝整合股份有限  
公司總經理)



106年10月24日

淺談文創&瘋紙文創  
講師: 曹仲標先生(逸昇設計/  
瘋紙文創包裝整合股份有限  
公司總經理)





107年11月13日

品牌建構及加值應用  
講師:陳虹年(創意連結資訊股份有限公司總經理)



107年11月14日

產品經營模式之探討  
講師:陳虹年(創意連結資訊股份有限公司總經理)

