

20

重點工作

總務處網站更新

20-1

總務處網站更新

總務處原有網站於 102 年上線，網站後台具備很高的自由度也易於操作，5 年來運作狀況良好，然而 107 年起廠商不再簽約維護、網站漸漸出現問題；同時隨著手機等行動裝置已取代電腦，成為一般使用者最常使用的網路瀏覽工具，因此自 107 年起本處開始規劃更新總務處網站。



102 年建立的總務處網站原貌

【網站更新歷程】

- 1 107 年 5 月，總務處各組網管同仁事先得討論需求，再邀請四家廠商提供建議及報價，最後經過同仁確認需求後，由總務處秘書室辦理請購作業。



總務處同仁訪談多家業界廠商，討論新網站規格

- 2 本案以限制性招標公開評選供應廠商的方式辦理，吸引 10 家廠商參與投標，9 月 4 日以評選方式決定優勝廠商，決標議約後開始網站建置工作。
- 3 得標廠商與網管同仁討論確定網站視覺風格、頁面數量、功能需求，10 月完成網站前台的基礎版型與單元版型，廠商接著製作後台功能、將舊網站資料倒入新網站系統，108 年 2 月完成後台測試網站，網管實際操作後不斷與廠商討論修正後，完工後的網站系統架設於計資中心虛擬主機，4 月公開上線，經過 30 天運作正常、資安檢測、教育訓練後，本案於 5 月 31 日辦理驗收，同時請計資中心協助，修改臺大網站首頁連結至總務處新網址 (<https://ga.ntu.edu.tw/>)。



得標廠商與網管同仁討論頁面風格

- 4 總務處新舊二網站同時運作，在舊網站貼上公告引導訪客前往新網站。由於各組的服務系統、email 內容皆可見到連結原本的總務處網址，貿然停掉舊站將會令訪客不便，因此保留緩衝時間讓各組修正其他系統的連結。7 月份本處進行一年一度的網頁檢查，各組相互稽查內容是否正確。9 月 9 日舊網站網址關閉，經過一年的努力，總務處網站更新作業大功告成。新網站已得到許多使用者肯定，有助於營造總務處整體形象並提升服務效率。

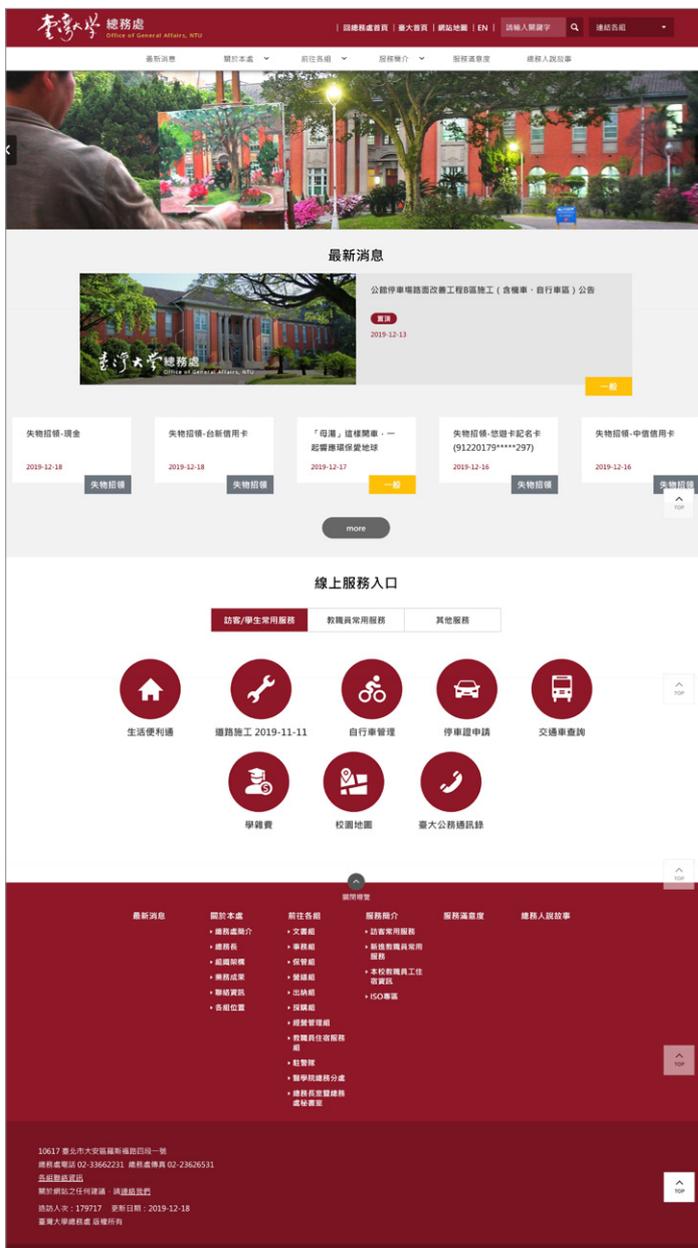


網管人員教育訓練

【總務處新網站特色】

1 更適合手機瀏覽

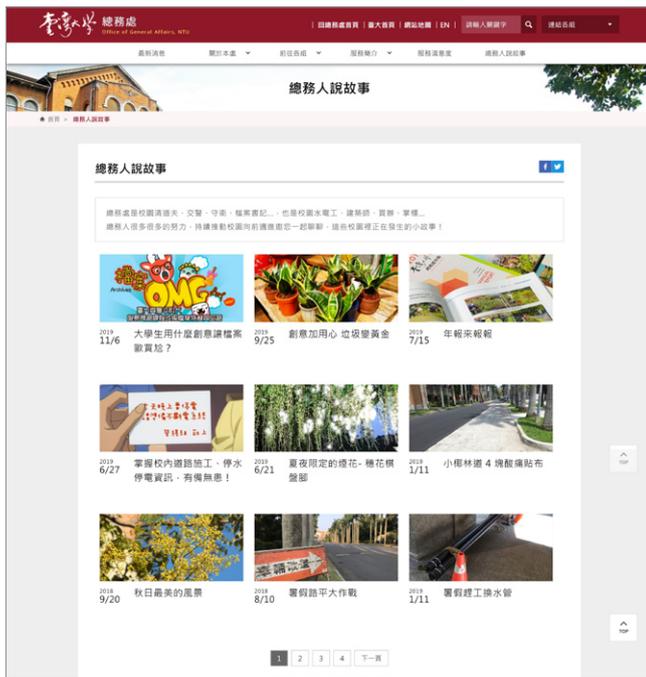
傳統的網站設計畫面區塊從左至右、由上而下，選單固定於頁面指定位置，適合利用電腦螢幕觀看操作。但是手機的螢幕窄，因此操作選單、跳頁、閱讀都較為不便。新網站使用 RWD (自適應網頁) 設計，依據使用者所使用的載具自動調整顯示內容的尺寸和位置，使用者可依需求開啓或折疊收合選單。網頁下方也增加了「fat footer 胖頁尾」區塊，取代傳統的「網站地圖」功能，讓使用者不需要捲回頁面上方或開啓選單，有助於手機使用者在狹小的頁面中直覺快速地找到需要的頁面及連結。



上圖：總務處新網站電腦螢幕畫面

下圖：總務處新網站手機畫面





運用圖片排列讓文章選單看起來更引人注目

2 畫面更美觀豐富

傳統網頁內容以文字為主，畫面較單調。新網站利用色塊、大圖片、icon、按鈕等元素，豐富畫面吸引注意力，降低文字的比例。而且大色塊的按鈕也較適合在手機螢幕上的操作。

3 畫面簡潔清晰

近年國發會推動以開放文件格式 (ODF) 為公部門文件互通標準格式，網站的下載頁面中，所提供的表單與文件，除了常見的 PDF 和 OFFICE 檔案以外，也會提供 ODF 格式的檔案，造成網頁上呈現三種以上的檔案格式卻是同樣的名稱，畫面很囉唆。因此在新網站中一律整合，相同標題的檔案以 icon 區分不同的檔案格式，讓畫面清楚簡潔。



檔案下載頁面

4 容易創建新網站

因業務宣傳或變動，各組隨時有新增網站的臨時需求。廠商回饋本案提供創建子網站的功能，網管人員可以輕易地複製已建立網站的基本設定，創立新網站，例如營繕組的節能專區、文書組的臺大檔案館網站，即是子網站功能的應用。



左圖是營繕組網站，右圖為利用子網站功能做出的營繕組節能專區網站